



## Intercambio de experiencias LEADER

### Promoción de circuitos cortos de comercialización

Día: 6 de abril de 2020

Horario: 10.00 a 12.00

A través de la plataforma Zoom

### Objetivos de la reunión

El fomento y la promoción de los circuitos cortos en la producción agroalimentaria ha sido una tendencia creciente en los últimos años. La crisis sanitaria provocada por la COVID 19 ha puesto en valor el consumo de proximidad, con un mayor apoyo al comercio y a la producción local.

El objetivo de esta jornada es conocer de primera mano la experiencia de distintos grupos de acción local que están trabajando o han impulsado acciones para la promoción de los circuitos cortos y el consumo de proximidad, debatir sobre cuáles son los retos y oportunidades que se presentan en el próximo período de programación, y reflexionar sobre las posibles sinergias que se pueden generar en el marco del desarrollo local y el impulso de las distintas Estrategias que se están llevando a cabo.

### Programa Propuesto

HORARIO	TIEMPO	GUIÓN
10:00h - 10:10h	10'	Bienvenida, presentación y explicación del intercambio <ul style="list-style-type: none"><li>• Unidad de Gestión de la RRN, Subdirección General de Dinamización del Medio Rural, MAPA.</li></ul>
10:10h - 10:30h	20'	Exposición marco: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Circuitos cortos y desarrollo local</b> Dionisio Ortiz, Universitat Politècnica de València</li></ul>
10:30h - 10:35h	5'	Pausa virtual y nube de palabras: <i>Oportunidades de los circuitos cortos</i>

10:35h - 11:20h	45'	Mesa de diálogo. <i>Experiencia de los grupos y otros agentes involucrados en la promoción de los circuitos cortos</i> Experiencias de 4 Grupos de Acción Local/Actores
11:20h - 11:40h	20'	<i>Participación y preguntas de los asistentes</i>
11:40h - 11:55h	15'	Presentación de las conclusiones extraídas durante la jornada
11:55h -12:00h	5'	Clausura de la jornada

## PROPUESTAS DE PARTICIPACIÓN

### Mesa redonda

1. **Menorca al plat de l'escola: (Grupo de Acción Local de Menorca).** En este proyecto se hace énfasis en la promoción de los productos locales de la tierra, de la ganadería y de la pesca. Se apuesta por los productos de temporada y la incorporación de productos ecológicos en los comedores escolares. Importancia de la gobernanza, la colaboración con los colegios y comedores para la adaptación de los menús, el desarrollo de acciones formativas y con una dimensión participativa.
2. **Grupo ADESIMAN** por su participación en el **Grupo Operativo CACOMER** (Canales cortos de comercialización). Este es un proyecto de cooperación entre las Comunidades Autonomas de Castilla la Mancha, Extremadura y Madrid en la que participan varios grupos, entre ellos ADESIMAN.
3. **GAL Consorcio Eder**, por su participación en la **Estrategia Comarcal de especialización inteligente Ribera Navarra** en la que se apuesta por fortalecer el sector agroalimentario a través de la modernización, profesionalización, desarrollo de la competitividad y las infraestructuras. Los retos de esta estrategia es el fomento de la integración y organización de la cadena agroalimentaria y la comercialización de los productos, entre otros. Apuestan por la economía circular, un plan de marketing para el fomento de la comercialización y el desarrollo de la agricultura ecológica.
4. **Noguerament Bo, del GAL Segriá Nord.** En el marco de **Territorios de Valor** este grupo ha impulsado un proyecto para poner en valor los productos agroalimentarios del territorio, poniendo en contacto a productores y transformadores con el objetivo de promover la transformación y comercialización del producto a través de una propuesta de identificación territorial.



### ORGANIZA: RED RURAL NACIONAL

La RRN es el punto de encuentro que conecta a todas las personas y entidades relacionadas con el medio rural, con el objetivo de dar a conocer y facilitar el acceso a los Programas de Desarrollo Rural. A su vez, tiene como fin sensibilizar a la población sobre la importancia que el medio rural tiene para nuestro presente y futuro.

La unidad responsable de la RRN es la Subdirección General de Dinamización del Medio Rural dentro de la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

*# EsRuralEsVital*