



INNOVACIÓN SOCIAL SOSTENIBLE CRECER DESDE LO COLECTIVO

En el caso de reproducir total o parcialmente
y de forma pública parte de la presentación
citen la autoría:

María Montesino 2019
(Plataforma Cultural La Ortiga)

María Montesino

*El papel de las mujeres en el medio rural:
empoderamiento para la toma de decisiones*

15 de enero 2019

SEVILLA

“No se viaja para llegar, **sino para viajar**”

Claudio Magris

PROPUESTA DE VIAJE

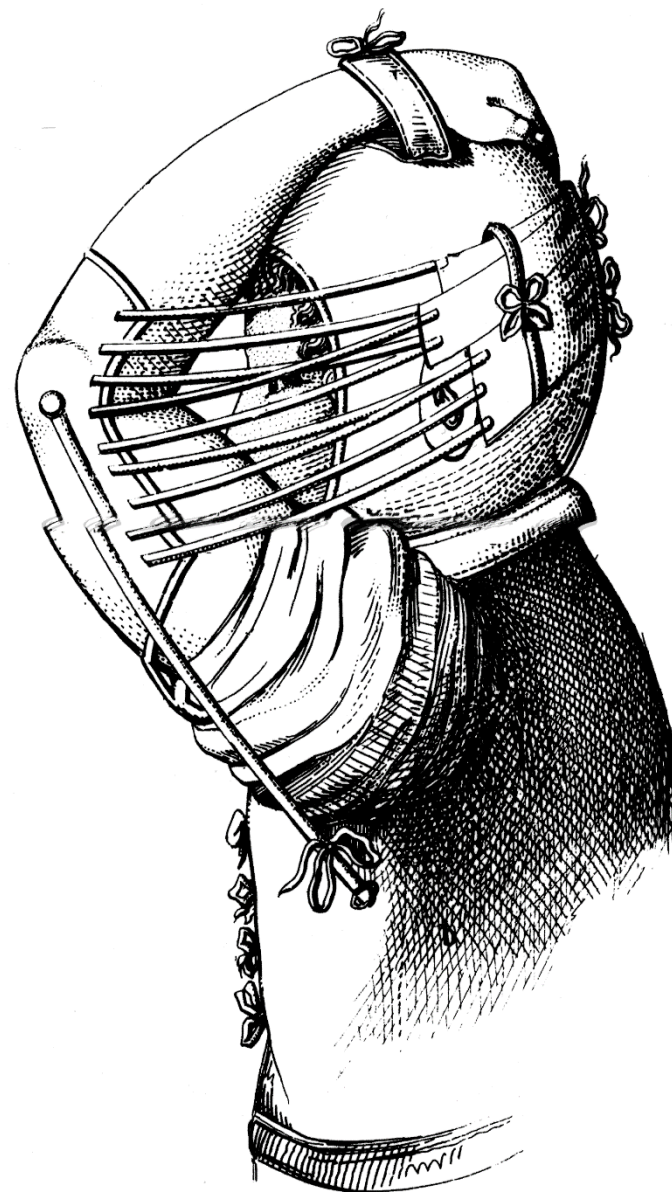
1. ¿Hablamos?
2. Habitar el campo
3. Innovación social y nuevas ruralidades.
4. Procesos: de lo individual a lo colectivo.
5. Arar la tierra, nutrir el pensamiento



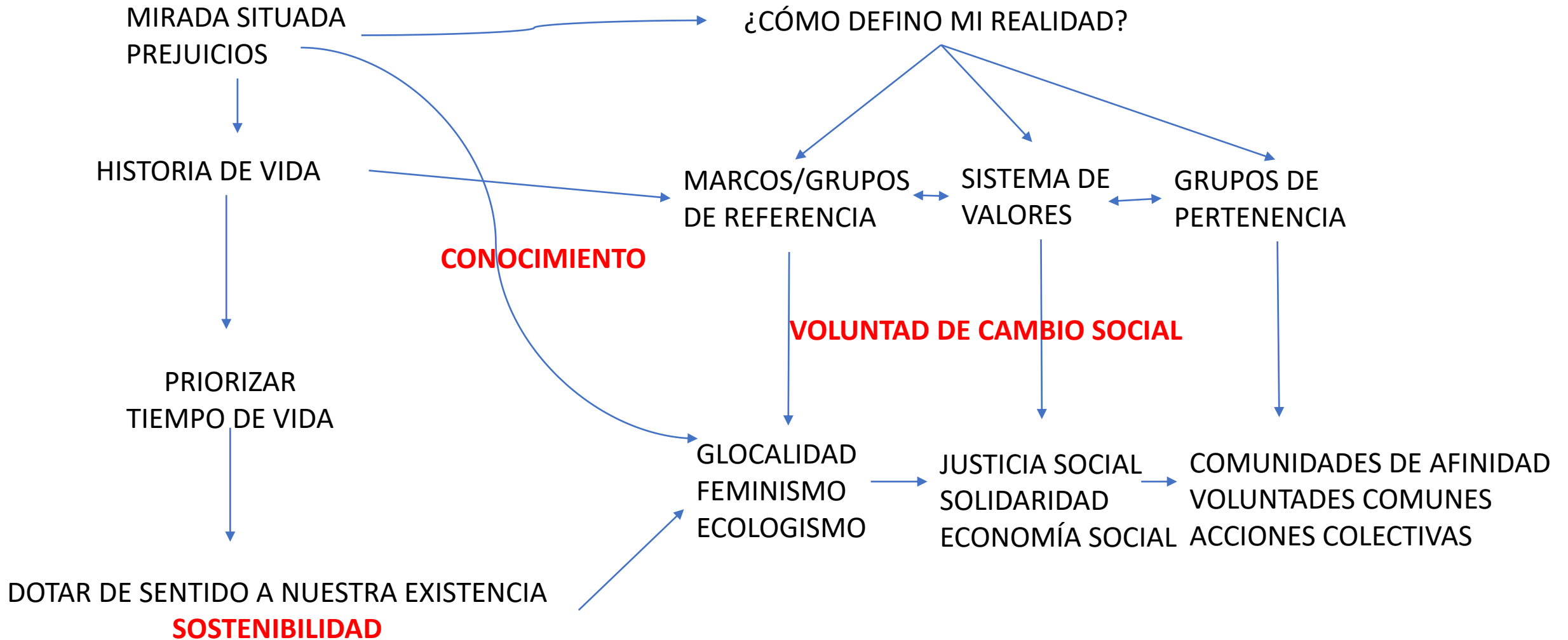
1. ¿HABLAMOS?

Nuestra mirada/perspectiva siempre está situada, es necesario hacer el ejercicio de:

1. Escaparse de las miradas condicionadas por marcos de pensamiento alejados de las diferentes realidades de nuestro caso: **prejuicios y relatos pesimistas en bucle.**
2. Introducir valores de diversidad y sostenibilidad en nuestra propia forma de mirar: **glocalidad, ecologismo, feminismo, transculturalidad.**
3. Repensar nuestro ecosistema social y cultural, partiendo de la base de que somos personas que quieren dotar de **sentido a su existencia y a su tiempo de vida.**



¿DESDE DÓNDE COMUNICAMOS?

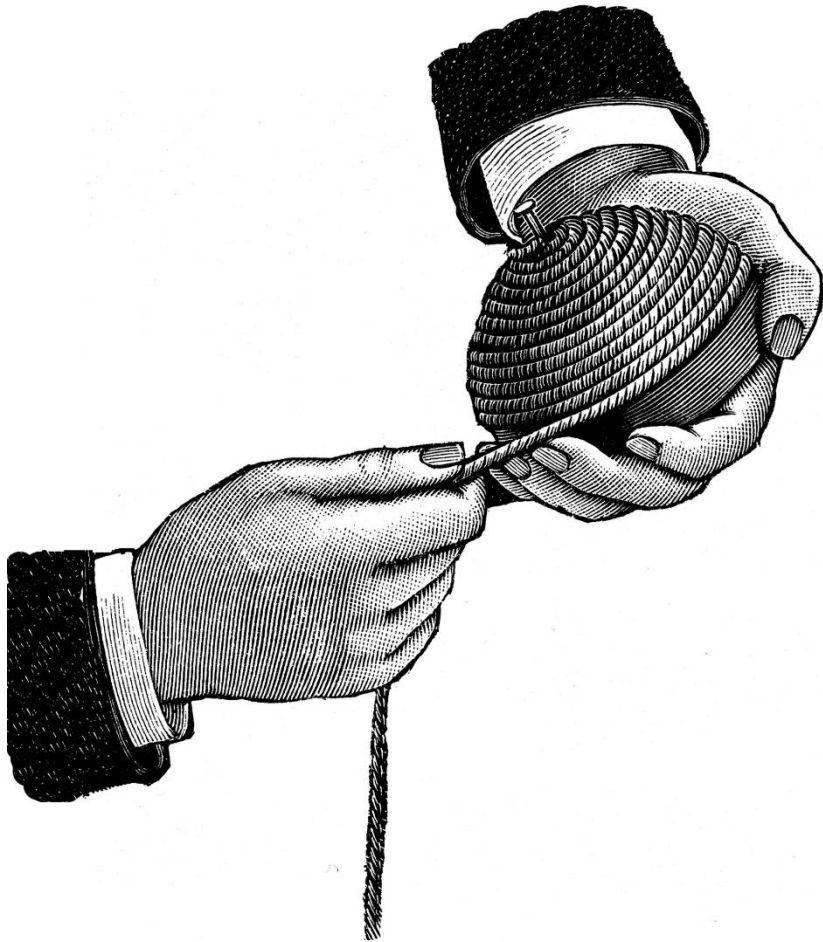


María Montesino, Licenciada en Sociología



María Montesino
Presidenta de la cooperativa Siete Valles de Montaña





LA IMPORTANCIA DE TRADUCIR*

**Explicar o expresar de forma diferente algo que ya se ha expresado de otra forma.*

_Entender la comunicación no solo como función, sino como **disfrute**.

_Facilitar espacios y tiempos para la comunicación y la **puesta en común**.

_Pensar nuevos relatos que nos ayuden a **salir de la monotonía**.

_**Extrapolar y compartir** nuestra experiencia con otros territorios y actores sociales.



2. HABITAR EL CAMPO

Redescubrir los espacios y tiempos desde una nueva propuesta de trabajo y análisis, donde las diferentes expresiones de la diversidad cultural actúen como **fuentes de inspiración posibilitadora del cambio social real.**

Vías de lo posible para **habitar el medio rural:**

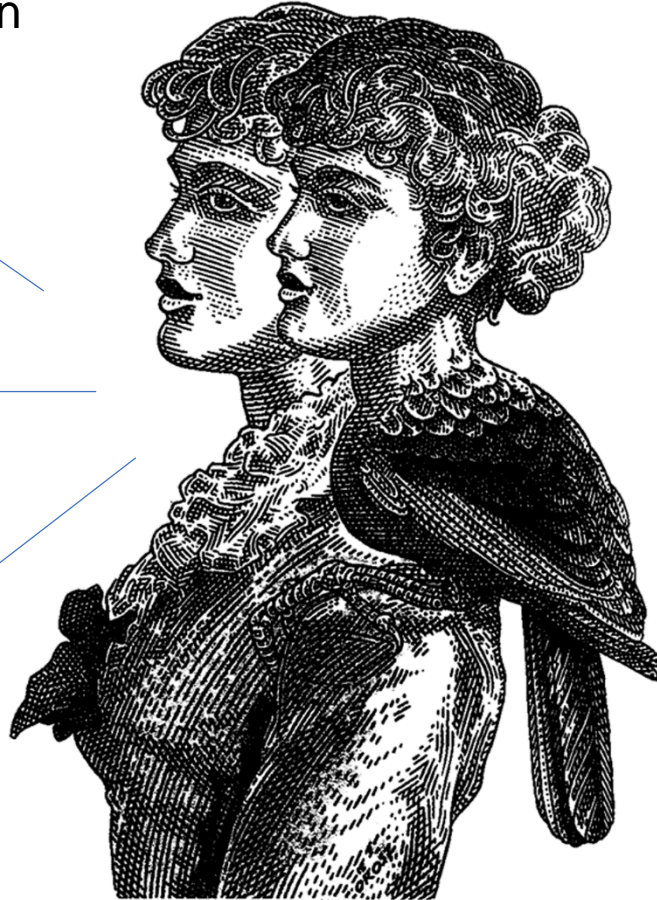
- _Hay posibilidad de hacerlo de forma **equilibrada con el ecosistema natural y social**
- _Hay posibilidad de una **convivencia justa e igualitaria** entre los distintos actores sociales
- _Hay posibilidad de que la **cultura sea el impulso necesario y el vínculo** para iniciar estos procesos de cambio.

¿CÓMO HABITAN LAS MUJERES RURALES?

¿Cómo es la participación femenina en la vida cotidiana/festiva en el medio rural?

¿Roles subalternos o principales?

La casa ¿espacio femenino?



Falta de espacios y tiempos de toma de decisiones en la vida pública

Brecha de género

Doble carga de trabajo

¿Cómo empoderar y visibilizar?

VÍDEO DE MUJERES VALIENTES

<https://www.youtube.com/watch?v=HjBEim0etMw&t=163s>

EL OBRADOR DE SUEÑOS: PROYECTOS



ANTONIO MONTESINO, *Molina II* (1981)

A) POESÍA VISUAL PARA (RE)PENSAR

**los poemas visuales son del poeta visual Antonio Montesino*

(Re)Pensar las realidades sociales con perspectiva de género:

- _ Creación de grupos de trabajo
- _ Trabajo de campo
- _ Debates/mesas redondas
- _ Talleres de creación de poemas visuales
- _ Herramientas para trabajar una visión crítica
- _ Coaching integral

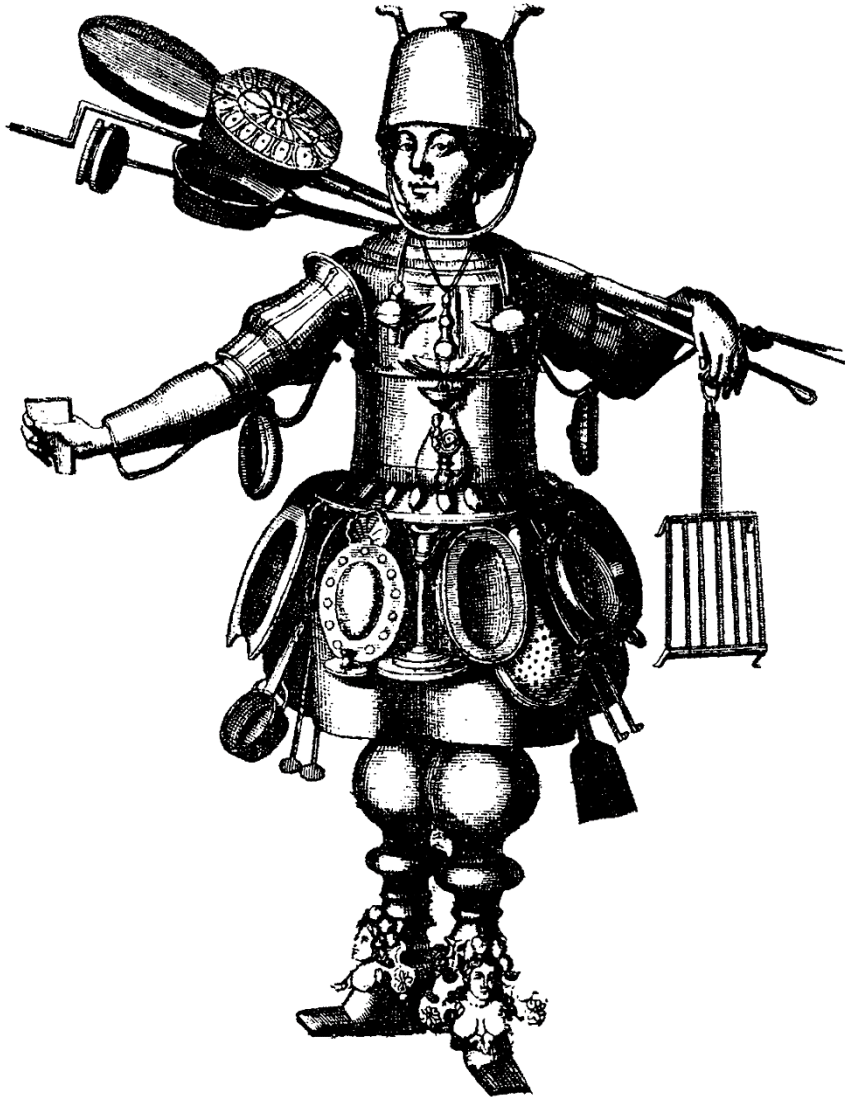


ANTONIO MONTESINO, *Menina XXIII* (1981)

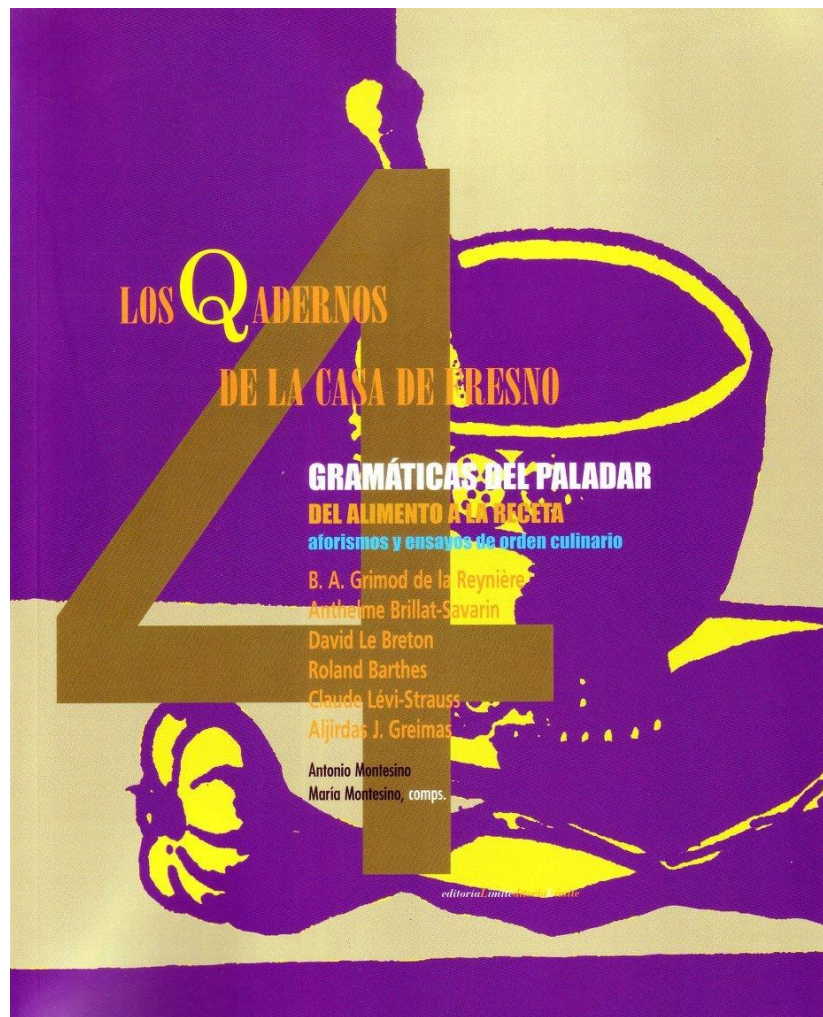


ANTONIO MONTESINO, *Menina XXXIII* (1981)

B) LA CASA DE FRESNO



- _ Proyecto de restauración y edición
- _ Jornadas gastronómicas
- _ Edición de revistas gastronómicas
- _ Encuentros literarios a mantel puesto
- _ Soberanía alimentaria
- _ Producción ecológica y de proximidad
- _ Cocinas de mercado
- _ Talleres y debates
- _ Recitales poéticos





L^{M°} · P.

LA CASA DE FRESNO  FRESNO DEL RÍO
LOS AMIGOS DE LA CASA DE FRESNO
2006 RECITAL HOMENAJE
LEOPOLDO M° PANERO

LA PAL  BRA
POÉTICA
DICHA


© a.m.g.



M · H.

LA CASA DE FRESNO  FRESNO DEL RÍO
LOS AMIGOS DE LA CASA DE FRESNO
2011 RECITAL HOMENAJE
MIGUEL HERNÁNDEZ

LA PAL  BRA
POÉTICA
DICHA


© a.m.g.

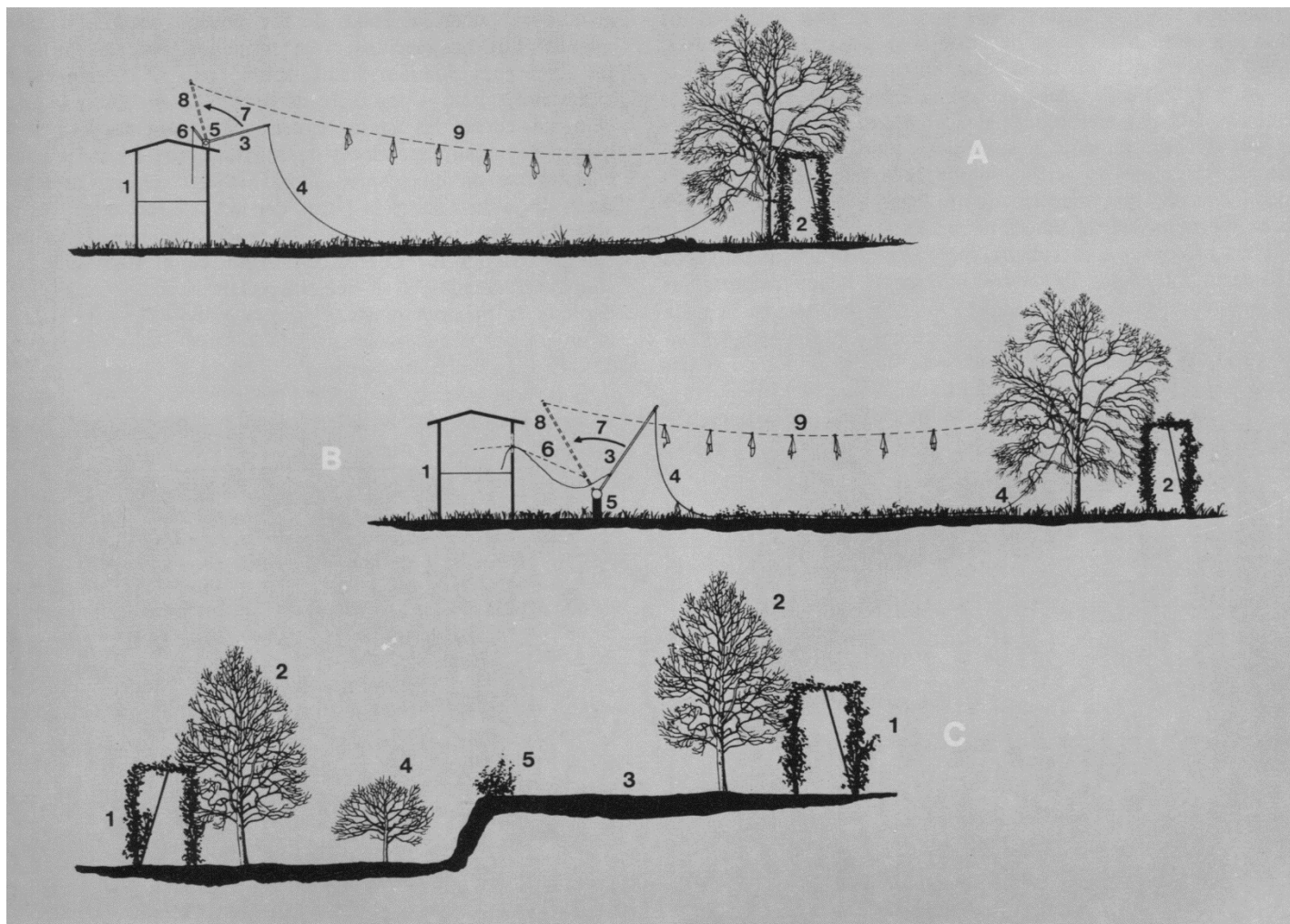
C) LA LEJUCA



Proyecto integral de ganadería ecológica:

- _Talleres en la naturaleza: haikus, fotografía, poesía visual y discursiva.
- _Creación de grupos de investigación y trabajo de campo: antropología, sociología, historia, gastronomía, biología.
- _Participación/colaboración activa con centros de formación.

INNOVACIÓN SOCIAL Y NUEVAS RURALIDADES



_MIRAR HACIA ATRÁS: VÍA AGROECOLÓGICA (aprender de lo pasado)

_HIBRIDACIÓN DE ESENCIAS Y TRANSFORMACIONES

_TRABAJAR CON PERSPECTIVA DE GÉNERO PARA EMPODERAR A LAS MUJERES RURALES: lugares de toma de decisiones, visibilización, estrategias colectivas.

_NUEVAS RURALIDADES: NO HAY UNA FORMA ÚNICA DE HABITAR/SER DE PUEBLO.



La lejuca

Carne de pasto libre

La Lejuca está situada entre los pueblos de Aldueso y Requejo en el Valle de Campoo, Sur de Cantabria.

Es una ganadería de bovino con vacas de raza tudanca y mestizas.

Nuestra filosofía: innovación social sostenible y sustentable



- _Luchar por la soberanía alimentaria
- _Cuidar el bienestar animal
- _Reducir la huella de carbono
- _Fijar población en el medio rural
- _Autogestionar nuestro tiempo y recursos
- _Mostrar y compartir nuestro modo de vida
- _Devolver el sabor a la carne: cualidades organolépticas.
- _Respetar el medio ambiente natural y social.
- _Ofrecer carne ecológica de calidad.
- _Apostar por el comercio de cercanía Km 0.
- _Eliminar intermediarios especulativos.
- _Obtener precios justos para nuestros productos.
- _Dignificar y fomentar la ganadería extensiva.
- _Crear vínculo productor@-consumidor@.
- _Poner en valor la carne *slow* frente a la carne industrial.





Ganadería extensiva:

- _Clima de alta montaña: inviernos fríos, veranos cálidos.
- _Ganado en semilibertad.
- _Libertad total de movimientos.
- _Refugios de libre acceso.
- _Pastos con arbolado y acceso al agua.
- _Ganado que convive integrado en el ecosistema junto a lobos, corzos, jabalíes, zorros, buitres, milanos, águilas...



Pastos:

_Pastos libres de fitosanitarios/abonos químicos.

_Abonados con estiércol de nuestras vacas.

_Rotación de parcelas.

_Durante la temporada de siega dan un único corte de hierba.



La vaca tudanca:

- _raza rústica, no modificada genéticamente.
- _gran adaptación a climas de alta montaña.
- _cruza bien con cualquier otra raza: gran facilidad de partos.
- _buenas criadoras, leche mantecosa.
- _carne con muy buena infiltración y sabor.

SOMOS PARTE DEL CICLO GASTRONÓMICO

LA RESTAURACIÓN PONE EN VALOR NUESTRO PRODUCTO



RESTAURANTE LA CASA DE FRESNO
LOS FOGONES DE LA COCINA TRADICIONAL
PRIMERAS JORNADAS DE LA TERNERA TUDANCA
DEL 6 AL 9 DE DICIEMBRE DE 2012

MENÚ PARA GRUPOS Y A LA CARTA

- OLLAS FERROVIARIAS DE TERNERA TUDANCA
- ESTOFADOS DE TERNERA TUDANCA
- CHULETAS DE TERNERA TUDANCA
- FILETES DE TERNERA TUDANCA
- ALBÓNDIGAS DE TERNERA TUDANCA
- PASTEL DE CARNE DE TERNERA TUDANCA
- CROQUETAS DE TERNERA TUDANCA

RESERVA MESA PARA DISFRUTAR DE LA MEJOR CARNE DE ALTA MONTAÑA EN UN AMBIENTE FAMILIAR Y ACOGEDOR

RESERVAS 942 751 855



RESTAURANTE LA CASA DE FRESNO
FRESNO DEL RÍO (CAMPO DE ENMEDIO)
JORNADAS DE NOVILLA TUDANCA
NOVIEMBRE DE 2013

RESERVAS 942 751 855



RESTAURANTE LA CASA DE FRESNO
LOS FOGONES DE LA COCINA TRADICIONAL
JORNADAS DE NOVILLA TUDANCA
DEL 19 AL 21 Y DEL 25 AL 28 DE JULIO DE 2013

MENÚ PARA GRUPOS Y A LA CARTA

- OLLAS FERROVIARIAS
- ESTOFADOS
- ALBÓNDIGAS
- CHULETAS
- FILETES
- CROQUETAS

RESERVA MESA PARA DISFRUTAR DE LA MEJOR CARNE DE ALTA MONTAÑA EN UN AMBIENTE FAMILIAR Y ACOGEDOR

RESERVAS 942 751 855

COLABORACIÓN CON PROYECTOS DE RESTAURACIÓN

Jesús Sánchez CENADOR DE AMÓS



GRUPO DE RESTAURACIÓN SOSTENIBLE DELUZ



PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA *CUISINES DES TERROIRS* DEL CANAL ARTE

Vídeo https://www.arte.tv/de/videos/076591-006-A/zutisch/?fbclid=IwAR32poNV7F5vcLJAU46xuQLzuLtbSi5klitixtrshVmKTIr9_T5cBGIM5T7o



INNOVAR ES ABRIR NUEVOS CAMINOS PARA TOD@S



- _Animales engrasados exclusivamente paciendo en semilibertad, sin ningún aporte de cereal/forraje.
- _Animales que no se estabulan en ningún caso.
- _Sus ritmos de engorde son más lentos que los de los animales cuya alimentación es suplementada con cereales y forrajes.
- _Producto estacional: finales de primavera, otoño.

INNOVAR ES CUSTIONAR LO QUE NOS VIENE DADO



Lo que nos dice el animal del manejo en pasto:

- _Mayor bienestar animal.
- _Libertad total de movimientos: partos libres, mejor amamantamiento de terneros, monta natural, menos enfermedades infecciosas...
- _Una menor intervención humana genera menos estrés en los animales.
- _Animales mejor adaptados a su hábitat, más duros y resistentes a climas extremos.



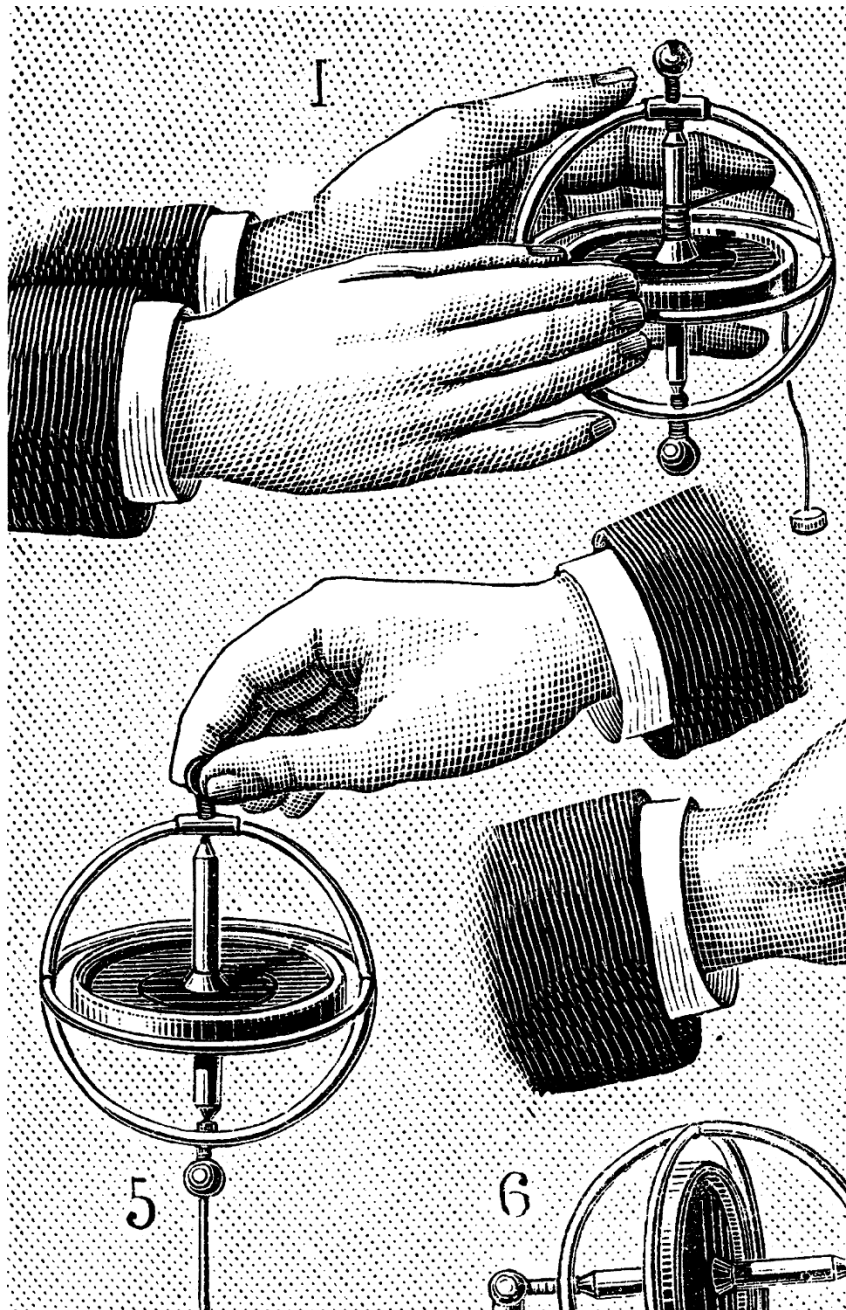
APRENDER A SER CRÍTICOS CON NUESTRO TRABAJO

Lo que nos dice el paladar (de los comensales) de la carne de pasto:

- _ Más sabor.
- _ Texturas más naturales.
- _ Menos grasa superficial.
- _ Más grasa infiltrada.
- _ Más jugosidad.
- _ Semejante a las diferencias entre un pollo industrial y uno casero.
- _ Mejores digestiones.
- _ Sabe a la carne de antes.

INNOVAR ES VER LO MISMO DE SIEMPRE DE OTRA FORMA





INNOVAR ES DIVERSIFICAR Y ENTENDER NUESTRA ACTIVIDAD DE FORMA HOLÍSTICA

_Ser humano multidimensional: **saberes múltiples.**

_Reconectar con los conocimientos agroecológicos del mundo campesino.

_Necesidad de generar estudios transdisciplinares.

_Productor@ consciente=consumidor@ consciente. Somos parte de un ciclo de ida y vuelta.

_Luchar por una educación pública que entienda la innovación social sostenible como una prioridad.

_Participar en grupos y redes que redefinan el actual sistema de producción.

4. PROCESOS: DE LO INDIVIDUAL A LO COLECTIVO



4.1) TOMA DE CONCIENCIA DEL ECOSISTEMA SOCIO-CULTURAL



1. Detectar una necesidad real en nuestra propia actividad.
2. Crear grupos de trabajo junto a personas con los mismos objetivos.
3. Ver que nuestras necesidades son similares.
4. Darse cuenta de que trabajar en equipo por el bien común es más justo, consecuente y productivo.

4.2) RECUPERAR LAS AYUDAS MUTUAS



- _ Sociedad tradicional.
- _ Las comunidades campesinas: ayudas mutuas.
- _ Desarticulación sociedad tradicional.
- _ Sociedad moderna: pros y contras.
- _ Sistema socioeconómico que favorece el individualismo.

4.3. PROYECTOS COLABORATIVOS



La lejuca

Carne de pasto libre



SieteVallesdeMontaña

TERNERA ECOLÓGICA



Slow Food
CANTABRIA

LA ORTIGA

asociación cultural



4.4. CRECER DESDE LO COLECTIVO

_TRABAJAR CON PERSPECTIVA A MEDIO Y LARGO PLAZO: CAMBIOS PROFUNDOS.

_FORMAR EQUIPOS Y ORGANIZACIONES (autogestionados, vivos, con propósitos que se adaptan a las necesidades de sus miembros)

_PERSPECTIVA DE GÉNERO

_TRABAJAR CON CRITERIOS INCLUSIVOS PARA LLEGAR A PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN.

_LA IMPORTANCIA DE LA INTELIGENCIA COLECTIVA

_SE TRATA DE CO-CREAR, NO DE IMPONER

LA IMPORTANCIA DE SER CONSCIENTES

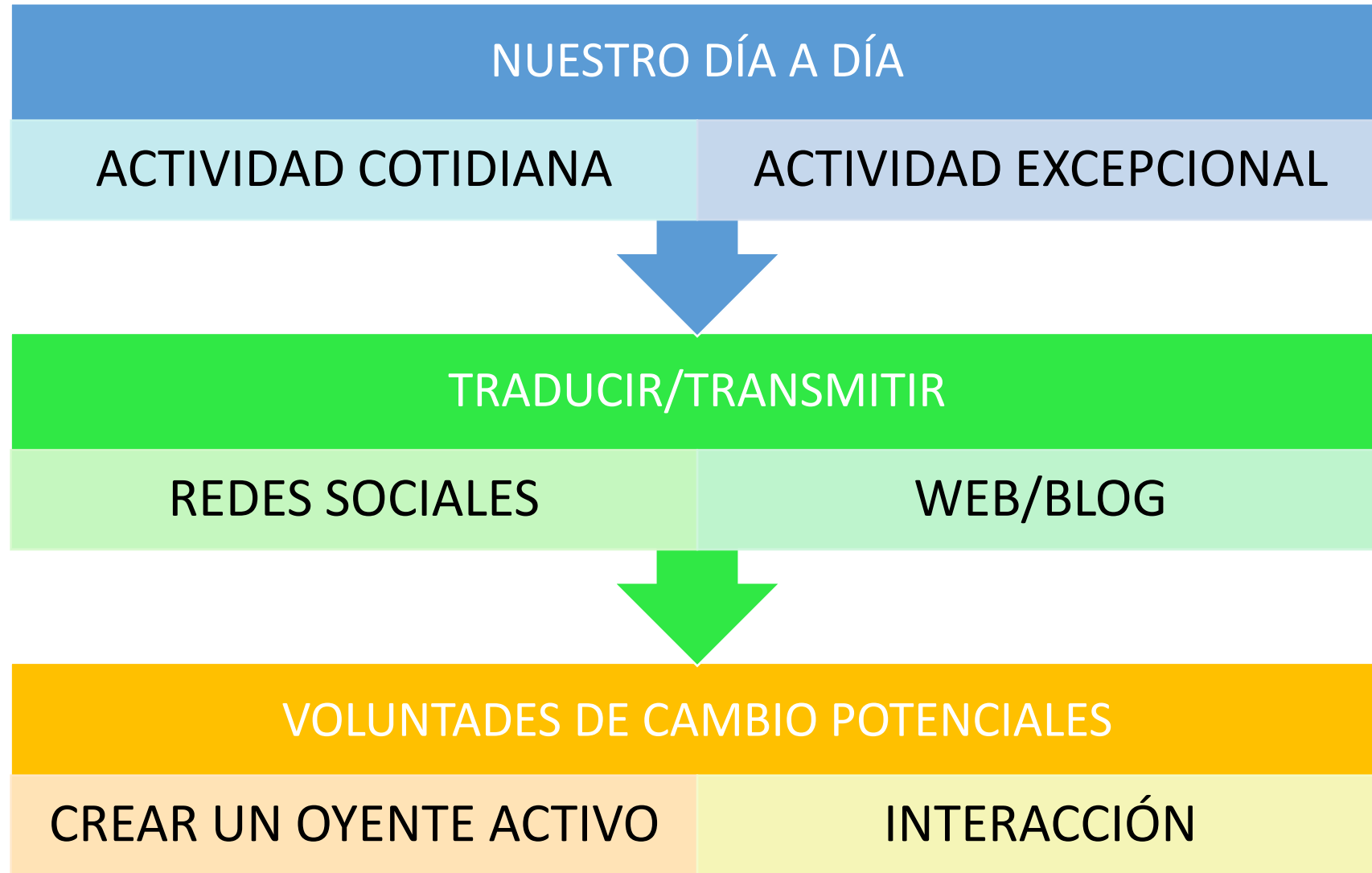
LA SATISFACCIÓN DE UN PROYECTO PROPIO/COMPARTIDO

- tener pasión por lo que uno hace
- poner en valor nuestro trabajo
- contribuir a mejorar la alimentación
- ofrecer un producto de calidad
- el reconocimiento del trabajo bien hecho

LA AUTOGESTIÓN

- eliminar intermediarios especulativos
- dignificar nuestro trabajo
- conseguir precios justos para nuestro producto
- mayor capacidad de decisión
- poder contribuir a crear un medio rural moderno y diverso

CONTAR NUESTRA HISTORIA, ACOMPAÑAR A OTR@S EN EL CAMBIO



REDES DE COLABORACIÓN INTERNACIONAL



APRENDER PARA ENSEÑAR



ARAR LA TIERRA, NUTRIR EL PENSAMIENTO



_LAS PERSONAS IMPLICADAS CON LA VIDA EN EL MEDIO RURAL, TENEMOS QUE ASUMIR EL COMPROMISO DE **CONTRIBUIR A LA DINAMIZACIÓN DE LOS ESPACIOS.**

_SER CONSCIENTES DEL PAPEL DINAMIZADOR DE LAS MUJERES RURALES NOS PERMITE TRABAJAR EN EL EMPODERAMIENTO DE CALIDAD.

_EL FUTURO DE NUESTROS PUEBLOS PASA POR **FACILITAR LA INNOVACIÓN SOCIAL SOSTENIBLE.**



JUNT@S SE CAMINA MEJOR

MUCHAS GRACIAS POR VUESTRO TIEMPO