



Conecta con el Desarrollo Rural

Los jóvenes y la Visión a Largo Plazo para las Zonas Rurales de la Unión Europea

El 16 de septiembre de 2021 tuvo lugar la jornada virtual “Los jóvenes y la Visión a Largo Plazo para las Zonas Rurales de la Unión Europea”, con el objetivo de informar sobre el desarrollo de la visión a largo plazo de la Comisión Europea, sobre el proceso participativo y facilitar la transferencia de resultados entre los jóvenes. Además, este encuentro también sirvió para fomentar la reflexión de los jóvenes en torno a la Visión a Largo Plazo e incentivarles a ser agentes activos en el desarrollo rural de sus territorios.

JÓVENES Y LA VISIÓN A LARGO PLAZO PARA LAS ZONAS RURALES DE LA UNIÓN EUROPEA

- EN ESPAÑA, EL 85 % DE NUESTRO TERRITORIO ES RURAL, PERO SOLO EL 20 % DE LA POBLACIÓN TIENE ALLÍ SU RESIDENCIA
- **RETOS:**
 - RELEVO GENERACIONAL
 - BRECHA DE GÉNERO
 - DIGITALIZACIÓN
- LA EUROPA RURAL 2040 HA DE SER:
 - FUERTE
 - CONECTADA
 - RESILIENTE
 - PRÓSPERA
- **MEDIDAS HASTA 2024:**
 - PACTO RURAL
 - PLAN DE ACCIÓN RURAL

Retos:

- Cambio demográfico
- Baja inversión de renta
- Acceso limitado a los servicios
- Baja conectividad
- Sentimiento de ser dejado atrás
- Resiliencia limitada

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

Los jóvenes y la visión a largo plazo para las zonas rurales de la Unión Europea

- ♦ 16 de septiembre de 2021
- ♦ Encuentro virtual
- ♦ Organizado por la Red Rural Nacional, S.G. de Dinamización Rural, DGDRIFA, MAPA.
- ♦ [#VisionALargoPlazo](#) [#JuventudRural](#)
- ♦ [Noticia: enlace](#)

territorios y ofrecerles el apoyo necesario para afrontar, entre otros, el reto demográfico, la conectividad o el limitado acceso a los servicios básicos a los que se deben enfrentar en el medio rural.

ANTECEDENTES

El compromiso de la Unión Europea por las zonas rurales y su desarrollo equilibrado se ve reflejado en la propuesta de un **Plan de Acción Rural**, articulado en torno a distintas **iniciativas** que se enmarcan en la política de la Unión Europea. Con ellas, se abordarán los retos y oportunidades del medio rural, apostando por un desarrollo rural más justo, ecológico e innovador de todos los territorios.

En este contexto, en junio de 2021 se anunció el desarrollo de la **Visión a Largo Plazo**, involucrando a todos los actores y con una estrecha colaboración entre administraciones y entidades sociales. Se situaba **en el centro del debate a las personas que viven en el medio rural**, con el objetivo de aprovechar al máximo todo el potencial de sus



Desde la **Red Europea de Desarrollo Rural** se impulsó un grupo de trabajo para **contribuir y enriquecer este trabajo, actuar como plataforma y centro de intercambio para debatir y comunicar los resultados o mejorar la coherencia y la estructura del diálogo para alentar a la implicación continuada de esta Visión a Largo Plazo de las Zonas Rurales de la Unión Europea.**

LAS ZONAS RURALES DE LA UE HASTA 2040

La jornada comenzó con la intervención de María Gafo (DG AGRI) y su exposición de la **Comunicación**, en la que presentó los 4 pilares principales en los que se basa esta visión hasta

2040: fortaleza, conectividad, resiliencia y prosperidad.



Además, señaló que para afrontar los retos del medio rural es necesario un pacto, donde se incluyan interlocutores regionales, locales, nacionales y de la Unión Europea que puedan participar para *conseguir los objetivos de la Visión y fomentar la cohesión económica, social y territorial de las zonas rurales europeas.*



En este plan de acción, la Comisión Europea propone la creación de una plataforma de revitalización rural, una apuesta clara por la infraestructura digital y el apoyo para la resiliencia de las comunidades rurales. Para conseguirlo, algunas de las iniciativas son la implementación del *proofing rural* o el *Observatorio rural de la UE* para centralizar la recogida de datos sobre las zonas rurales y analizar cómo evoluciona su situación.

LA RRN Y LA VISIÓN A LARGO PLAZO

En primer lugar, desde la RRN, se difundió la *consulta pública* lanzada por la Comisión Europea, con el fin de que se recogiera la realidad del medio rural español.

Asimismo, a través del programa de *Antenas Regionales*, la RRN ha sido la entidad encargada de difundir, animar y apoyar a las entidades del territorio para la puesta en marcha 28 talleres con un amplio abanico de participantes, donde a través de dinámicas participativas pudieran extraer

conclusiones e ideas clave, para enviar así los resultados de España a la Red Europea de Desarrollo Rural y a la Comisión Europea.

Por último, en marzo de 2021, la Red Rural Nacional participó en la *Rural Visión Week*, un evento interactivo donde intercambiar contenidos y opiniones a través de debates de alto nivel, permitiendo a los actores del medio rural interactuar y dar a conocer sus actividades a todo tipo de público, de manera digital.

Todas estas actividades han permitido elaborar la Comunicación *“Visión a Largo Plazo para las Zonas Rurales”*, presentada en la jornada del día 16 de septiembre, para que todos los asistentes pudieran debatir sobre los resultados e iniciativas incluidas a través de diferentes subgrupos, según los distintos bloques. En esta dinámica se pudo profundizar con mayor detalle en las iniciativas propuestas por la Comisión y poder materializar qué vías hay que seguir para la consecución de los objetivos.

CONCLUSIONES DE LA JORNADA

- *Para conseguir unas zonas rurales más fuertes, es necesario favorecer intercambios entre los distintos actores involucrados en la política de desarrollo rural, poniendo siempre en el centro a las personas que viven en el medio rural.*
- *La formación y el asesoramiento son elementos clave para conseguir unas zonas rurales más resilientes, apoyando la integración de todas las personas que viven en el medio rural y con una mayor dinamización de la esfera empresarial.*
- *Es necesaria una mayor transversalidad del enfoque Smart Village para conseguir unas zonas rurales más conectadas, teniendo en cuenta los elementos innovadores pero también sociales.*
- *La visibilización de las buenas prácticas que ya se realizan en el medio rural por parte de los jóvenes también sirve como ejemplo para conseguir unas zonas rurales más prósperas.*
- *La evaluación y el seguimiento en la visión a largo plazo se convierten en elementos fundamentales para saber si estamos alcanzando los objetivos propuestos y revisar las actuaciones con vistas a 2040.*