**FICHA ESTRATEGIAS, PLANES Y PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL INCLUSIVO –**

**MESA 2 TALLER Dº RURAL INCLUSIVO**

|  |  |
| --- | --- |
| PROYECTO: CREACIÓN DE MICROEMPRESAS SOCIALES |  |
| BREVE DESCRIPCION  ( 1/2hoja) | **“CREACIÓND DE MICROEMPRESAS SOCIALES)** es un proyecto de fomento de la cultura emprendedora en el ámbito social donde, personas en riesgo de exclusión social, con inquietud en poner en marcha un negocio son formadas y asesoradas para analizar la viabilidad de su idea y apoyadas para la puesta en marcha de la misma.  A través de una metodología y herramientas propias desarrolladas por Valnalón las personas emprendedoras realizan un itinerario para desarrollar sus competencias para la puesta en marcha de su propio negocio, además de poder realizar un plan de empresa, búsqueda de financiación y apoyo con los trámites.  **El proyecto entiende el emprendimiento como un medio fundamental para el desarrollo del área rural, la creación de empleo y riqueza, la fijación de población y la integración en la vida activa de personas en riesgo de exclusión social.** |
| AUTORIDADES DE LA ESTRATEGIA, PLAN O PROGRAMA | Valnalón, administración local y regional, agentes locales de desarrollo (Ong, Asociaciones de colectivos en riesgo etc.) y entidades empresariales. |
| AMBITO TERRITORIAL DE APLICACIÓN | Local, Regional, Nacional e Internacional |
| OBJETIVOS TEMATICOS, EJES PRIORITARIOS Y TIPO DE ACCIONES A FINANCIAR | * Objetivos: * Impulsar el empleo en el ámbito rural a través de la creación de microempresas. * Integrar en la vida activa a personas en riesgo de exclusión social a través de la puesta en marcha de su propio proyecto empresarial. * Implicar a los agentes sociales y de desarrollo local en el crecimiento del territorio a través del apoyo e impulso a estas empresas con políticas públicas de incentivo. * Fijar la población en el ámbito rural * Ofrecer a los jóvenes en el ámbito rural y en riesgo de exclusión una oportunidad para desarrollar su propio empleo. * Ejes prioritarios:   + Sensibilización del territorio   + Formación y asesoramiento de los participantes   + Implicación de la administración local y de todos los agentes implicados para que el proyecto tenga continuidad.   + Creación de un “ecosistema emprendedor” * Acciones:   + Sensibilización   + Formación y asesoramiento de los participantes   + Transferencia de la metodología y de las herramientas para su implantación   + Seguimiento y monitorización |
| INDICADORES DE RESULTADO/ PRODUCTIVIDAD | * + Nivel de participación   + Entidades implicadas   + Proyectos desarrollados e impacto de los mismos: creación de empresas.   + Supervivencia de las empresas creadas   + Redes creadas: ecosistema emprendedor |
| COLECTIVOS O PERSONAS A LOS QUE HACE REFERENCIA | Depende de la realidad del entorno, hemos trabajado el proyecto con diferentes colectivos:   * Migrantes * Minorías étnicas * Jóvenes en riesgo de exclusión social * Mujeres campesinas * Mujeres en el ámbito rural * Personas en países en vías de desarrollo |
| INVERSION PREVISTA EN EL PROGRAMA Y POR EJES | A determinar según el alcance del proyecto. |
| LINKS (INFORMACIÓN) | http://www.valnaloneduca.com/jes/cont/presentacion |
| OTRAS ENTIDADES COLABORADORAS | En el desarrollo del programa JES, Valnalón ha contado además con el apoyo de diversas **ONGs colaboradoras**:   * Ingeniería Sin Fronteras * Asturias Acoge * Solidaridad con Benín * Ayuda en Acción * Insona |
| CONTACTO (Entidad, persona, email, teléfono) | Valnalón  Sara Cillero Rodríguez ([sara@valnalon.com](mailto:sara@valnalon.com))  985 69 22 27 |

CRITERIOS DE VALORACION DE LA BUENA PRÁCTICA

1. El ámbito de aplicación de la Estrategia, Plan o Programa debe contemplar el medio rural como un territorio de especial consideración.
2. El ámbito de la Estrategia ha de ser Regional (Autonómico), Plurirregional (Interautonómico), Transfronterizo España-Portugal, Cooperación Territorial, etc