

OCTUBRE 2021

RECURSOS PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL DE CANTABRIA



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RNRN

RED
RURAL
NACIONAL



1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS	1
2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS	2
3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN CANTABRIA.....	3
3.1.Panorámica general	3
3.2.El caso específico de la juventud.....	4
4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN CANTABRIA	5
5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN CANTABRIA.....	6
5.1.Recursos públicos.....	6
5.1.1. Recursos a nivel autonómico	6
5.1.2. Recursos a nivel provincial.....	11
5.1.3. Otras entidades de derecho público	11
5.2.Recursos privados.....	14
5.2.1. Asociaciones, ONG y sindicatos.....	14
5.2.2. Entidades bancarias y/o financieras.....	15
5.2.3. Otras entidades de derecho privado.....	16
5.3.Recursos público-privados	16
6. RECURSOS ESPECÍFICOS DE EMPRENDIMIENTO PARA JÓVENES ...	17
7. GLOSARIO.....	19

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

[La Red Rural Nacional](#) (RRN) es una plataforma integrada por las administraciones (estatal, regional y local), agentes sociales y económicos, representantes de la sociedad civil y organizaciones de investigación vinculadas al medio rural. Su objetivo principal es impulsar el desarrollo rural.

Para ello, la RRN facilita la participación de estos actores en la política de desarrollo rural, difunde las oportunidades de las que se pueden beneficiar e informa y concientiza a la población general sobre la importancia del medio rural. Así, la RRN persigue ser una plataforma de encuentro, comunicación y difusión para y del medio rural.

Una de las líneas de trabajo está centrada en el fomento del emprendimiento en el medio rural a través de:

- **Identificación y difusión de ejemplos de proyectos y buenas prácticas** que puedan servir de inspiración a otras personas.
- **Intercambios de experiencias** de emprendimiento y **generación de red** a través de eventos y jornadas participativas. Entre las últimas actividades puestas en marcha en este sentido cabe destacar la [jornada de presentación de la publicación "Del medio urbano al rural: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes"](#), formada por una recopilación de 25 buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes; y el ciclo de 17 encuentros virtuales, uno por comunidad autónoma, de intercambio de experiencias entre personas emprendedoras con diversos intereses en el medio rural. Desde este [enlace](#) puede consultar toda la información correspondiente a estos encuentros.
- **Cursos de formación específicos**, con los objetivos de fortalecer las capacidades para emprender en el medio rural, facilitar información acerca de los pasos básicos para comenzar, ayudar en el desarrollo de un plan de negocio y fomentar las capacidades en otras cuestiones transversales como la comunicación o la cooperación y la generación de sinergias con otras iniciativas.

Por otro lado, en el segundo semestre de 2021, la RRN está focalizando su actividad en la población más joven del medio rural. Para conocer sus necesidades y definir acordemente las actividades a desarrollar, se realizó una encuesta masiva, cuyos resultados se pueden consultar en este [informe](#).

Asimismo, se constituyó [el grupo temático "Jóvenes y Medio Rural"](#) con 39 expertos de diferentes perfiles (académico, institucional, científico, asociativo, habitantes del medio rural etc.) y con amplia representación de los territorios nacionales.

Las oportunidades de empleo y emprendimiento aparecieron como la preocupación más importante de los jóvenes del medio rural. Además, transmitieron la necesidad de obtener una mayor orientación y asesoramiento en estos temas.

Una de las actuaciones puestas en marcha desde la Unidad de Gestión de la RRN para dar respuesta a esta necesidad es la elaboración de una serie de **18 dossieres (uno por comunidad autónoma más otro a nivel nacional) sobre los recursos disponibles para apoyar el emprendimiento en el medio rural** a través de asesoramiento, tutorización,

formación o financiación. Estos 18 dossiers recopilan recursos tanto públicos como privados, y cuentan con un apartado específico para personas jóvenes. El **presente documento recopila los recursos de la comunidad autónoma de Cantabria**. Aunque se ha hecho un esfuerzo importante para que esta recopilación sea lo más exhaustiva posible, algunos recursos pueden haberse omitido. Esta información ha sido recopilada en octubre de 2021. En la medida de nuestras posibilidades, se intentará hacer actualizaciones periódicas.

La información que se muestra de cada recurso o entidad es una escueta descripción, debiéndose completar a través de los hipervínculos que se ofrecen para cada uno de ellos o contactando con la propia entidad.

Se recomienda al lector que utilice este documento como una pequeña guía para localizar estos recursos y que, en caso de estar interesado en alguno, profundice en qué le puede aportar a su proyecto.

2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS

En primer lugar, se ha recopilado la información obtenida en los encuentros virtuales de intercambio de experiencias, las que ofrecen las propias entidades y organizaciones en sus páginas web, y aportaciones realizadas por las personas entrevistadas de las entidades que se detallan más adelante.

Seguidamente, en los casos en los que la información no era suficientemente detallada o hubiese cualquier tipo de duda, se ha contactado con la propia entidad a través de correo electrónico o vía telefónica, con el fin de aclarar estos aspectos.

A su vez, para contrastar, completar la información recopilada y ofrecer distintas percepciones del emprendimiento rural en Cantabria, se ha entrevistado a diferentes actores claves en esta temática. Para el presente documento se han realizado 2 entrevistas que corresponden a las siguientes entidades:

- Grupo de Acción Local Asón - Agüera - Trasmiera
- Fundación Botín

3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN CANTABRIA

3.1. Panorámica general

Respecto a la situación del emprendimiento en Cantabria, en la [jornada de intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Cantabria](#) del pasado 29 de abril de 2021, organizada por la Red Rural Nacional, se destacó la importancia que tienen los Grupos de Acción Local en el proceso de emprendimiento en el medio rural, al ofrecer servicios de asesoramiento y de ayuda económica, especialmente en las etapas iniciales de los proyectos empresariales. También se puso de manifiesto la necesidad de simplificar los trámites administrativos y de redimensionar los requerimientos al tamaño de las empresas.

Asimismo, se incidió en la importancia de dotar de servicios adecuados y suficientes a las zonas rurales que permitan a las personas que viven en ellas desarrollarse social y profesionalmente.

De las entrevistas realizadas a las personas expertas en emprendimiento se desprenden varias conclusiones. Además de destacar el papel estratégico que desempeñan los Grupos de Acción Local, también incidieron en que la colaboración entre diferentes entidades y organismos resulta fundamental para el fomento del emprendimiento en el medio rural, la cual va a depender de la actividad económica en la que se desee emprender. Además, resaltaron que existe una gran inquietud en relación al emprendimiento, hecho que se constata en el número de consultas, tanto presenciales como por vía telemática, que reciben las diferentes entidades y organizaciones que apoyan este sector. Aunque emprender puede resultar altamente atractivo, requiere formación, trabajo, esfuerzo y perseverancia, por lo que el proceso puede resultar difícil.

En cuanto a los proyectos en los que más se está emprendiendo en el medio rural cántabro, destacan aquellos relacionados con el turismo rural, con una creciente diversificación hacia el turismo activo, el sector agrícola con la introducción de nuevos cultivos, como es el ejemplo de los frutos rojos. Aunque en menor medida, también destacan el sector agroalimentario y los diferentes gremios pertenecientes a negocios tradicionales. Por otro lado, el sector forestal se mantiene más estático, aunque con un gran potencial para el aprovechamiento de los residuos orgánicos.

Respecto a los obstáculos con los que se van a encontrar las personas emprendedoras, los entrevistados destacaron la complejidad burocrática administrativa de permisos, entre ellos los urbanísticos y los relacionados con la ordenación del territorio, y los problemas de financiación. Otro aspecto que reseñaron es que las personas emprendedoras procedentes del medio urbano deben adaptarse a la idiosincrasia del entorno rural, de lo contrario puede suponer una barrera infranqueable que derive en el abandono de la actividad iniciada y el regreso de los nuevos pobladores a su lugar de procedencia.

Entre las causas del abandono de las personas emprendedoras se incidió en el factor económico. En ocasiones la gente plantea ideas muy buenas, pero sin capacidad

financiera para afrontarlas. La expectativa de una subvención muchas veces es equivocada. Esta hay que entenderla únicamente como un impulso, un apoyo, una gratificación, ya que el capital principal lo deben aportar las personas emprendedoras. También se debe tener en cuenta el factor financiero indirecto que permita mantener la actividad de la iniciativa empresarial hasta que se produzca el período de retorno y se cosechen los primeros frutos.

Asimismo, se insistió en que es clave formarse y hacer un plan de empresa realista, antes de materializar una iniciativa empresarial. Y, sobre todo, no hay que ver un proyecto fallido como un fracaso, sino como un proceso de aprendizaje.

Por último, destacar que se ha considerado interesante recoger las impresiones y preocupaciones de personas y entidades de diferentes ámbitos, que trabajan en el emprendimiento rural en el Cantabria. Sin embargo, pueden no representar la percepción general de otros agentes.

3.2. El caso específico de la juventud

En lo que se refiere al emprendimiento de la juventud, en la [jornada de intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Cantabria](#) se resaltó como el talón de Aquiles la cuestión de la financiación, especialmente en proyectos que exigen una fuerte inversión de capital.

También se hizo hincapié en la necesidad de dotar al medio rural de unos servicios acordes al siglo XXI, como por ejemplo buenas infraestructuras y conexión a internet sin interrupciones.

Asimismo, se destacó como práctica positiva y recomendable salir de la región para conocer las líneas de trabajo que se están ejecutando en otros territorios antes de poner en marcha la idea empresarial propia.

4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN CANTABRIA

En el presente documento solo se muestran los enlaces a la legislación autonómica en materia de emprendimiento. Para conocer el marco legal a nivel estatal, puede consultar el informe complementario [a nivel nacional](#).

- ✓ [Decreto 9/2013, de 28 de febrero, por el que se regulan las subvenciones destinadas a la promoción del empleo autónomo en la Comunidad Autónoma de Cantabria.](#)
- ✓ [Decreto 76/2017, de 13 de octubre, por el que se regula el procedimiento de concesión directa de subvenciones destinadas a promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo, cofinanciadas por el Fondo Social Europeo.](#)
- ✓ [Orden EPS/4/2021, de 24 de marzo, por la que se establecen las bases reguladoras de subvenciones destinadas al fomento del empleo y mejora de la competitividad en las cooperativas y sociedades laborales.](#)
- ✓ [Orden EPS/11/2021, de 19 de abril, por la que se aprueba la convocatoria para el año 2021 de subvenciones destinadas al fomento del empleo y mejora de la competitividad en las cooperativas y sociedades laborales.](#)

5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN CANTABRIA

De la misma forma que en el apartado número 4 del marco legal, en el presente documento se exponen los recursos y enlaces de interés de ámbito regional o menor relacionados con el emprendimiento. Se recomienda complementar estos recursos de emprendimiento descritos a continuación con los recursos de ámbito nacional presentes en el documento de alcance estatal que puede [consultar aquí](#).

5.1. Recursos públicos

5.1.1. Recursos a nivel autonómico

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Agencia de Desarrollo de Santander	Trabaja para mejorar la empleabilidad de los ciudadanos. Para ello, pone a disposición programas de empleo, servicios de orientación, formación y asesoramiento para facilitar el trabajo de encontrar empleo.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<p>- Emprender</p>	<p>Ofrece un conjunto de servicios destinados a las personas emprendedoras.</p> <p>Asesoramiento. Actividades dirigidas a fomentar la iniciativa empresarial, el trabajo autónomo y la economía social, así como las encaminadas a la generación de empleo, actividad empresarial y dinamización e impulso del desarrollo económico local.</p> <p>Espacio <i>coworking</i>. Espacio de trabajo compartido que ofrece acceso a <i>networking</i>, formación, oportunidades de inversión, plan o idea de negocio.</p> <p>Programas de formación y animación al autoempleo. Se diseñan programas específicos donde los participantes colaboran, desarrollan talleres con metodologías innovadoras y cuentan con mentores personales.</p> <p>Ayudas. Ayudas Santander a la creación de empresas, las cuales ascienden a 3000€ por solicitante, para financiar tanto los gastos de inversión como la puesta en marcha de la empresa.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación</p>
<p>- Empresas</p>	<p>Contempla ayudas para la visibilización, formación y eventos, atalaya empresarial, apoyo sectorial, incentivos fiscales, microcréditos y movilidad europea con jóvenes emprendedores, entre otras medidas.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Formación</p>
<p>Centro de Investigación y Formación Agrarias (CIFA)</p>	<p>Centro que desarrolla labores de investigación y formación agraria no reglada en la comunidad autónoma de Cantabria.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización ✓ Financiación</p>

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Dirección General de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Emprendimiento Industrial (DGIDTEI)	<p>Tiene como misión dinamizar y acompañar a las empresas de Cantabria en el proceso de transformación hacia la innovación, así como fomentar la cultura emprendedora e innovadora en toda la sociedad. El apartado Mapa de Emprendimiento sirve para conocer el ecosistema de emprendimiento regional a partir de las diferentes acciones e iniciativas que se ponen en marcha a nivel regional. El objetivo del Mapa de Emprendimiento es el análisis y la puesta en marcha de un sistema de recopilación de datos en el que se pongan en común aquellas iniciativas más destacadas en el ámbito del emprendimiento regional y sus principales logros alcanzados hasta el momento. Pone a disposición de las personas emprendedoras un inventario de las capacidades regionales para el emprendimiento.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Asesoramiento ✓ Tutorización</p>
Emplea Cantabria	<p>Página web del Servicio Cántabro de Empleo del Gobierno de Cantabria.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empleo. Buscador de empleo e información de contratos de autoempleo. - Orientación. Servicios de Orientación Profesional, oficinas de orientación y compromiso de actividad (APE). 	<p>✓ General</p>	<p>✓ Asesoramiento</p>
Cantabria Emprendedora	<p>Cantabria Emprendedora es el conjunto de acciones dirigidas a coordinar el trabajo realizado por distintos actores en el ámbito del emprendimiento en Cantabria y que pertenece al gobierno cántabro. En Cantabria Emprendedora se unen servicios de asesoramiento, formación y acompañamiento principalmente para emprendedores y empresas, y en general para todo aquel que tenga interés en el emprendimiento (técnicos, profesores,...). En el mapa de recursos se geolocalizan los recursos disponibles.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización</p>

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<p>- Lanzaderas Cantabria</p>	<p>El programa de “Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario” es un programa de nuevo cuño, que forma parte de las medidas de políticas activas de empleo diseñadas por el Servicio Cántabro de Empleo. Las lanzaderas de empleo y emprendimiento están concebidas para permitir incrementar las posibilidades de sus participantes para encontrar empleo, o bien creando pequeñas empresas para el desarrollo del autoempleo. Cada lanzadera tiene un mínimo de 15 participantes y una duración de ocho meses. Las personas beneficiarias que se incorporen al proyecto deben estar en situación de desempleo, inscritos en una oficina de empleo del Servicio Cántabro de Empleo. También podrán participar aquellas personas inscritas como demandantes de empleo y servicios o como solicitantes de servicios, ocupadas, con una jornada de trabajo inferior a veinte horas semanales.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Asesoramiento</p>
<p>- Persona Emprendedora</p>	<p>Ayudan a convertir ideas en empresas. Acompañan a las personas emprendedoras a lo largo de todo el proceso de creación de un proyecto de empresa: en el pre-emprendimiento, en la definición de idea de proyecto emprendedor, en la elaboración del modelo de negocio, en la elaboración de un plan de empresa coherente y eficaz, en la constitución y puesta en marcha del proyecto y en la búsqueda de financiación para el proyecto.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Asesoramiento</p>
<p>- Empresa Emprendedora</p>	<p>Impulsan proyectos empresariales. Cuenta con servicios de orientación y asesoramiento que permiten obtener toda la información necesaria para decidir con seguridad el camino a seguir en la empresa.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Asesoramiento</p>
<p>Oficinas Comarcales</p>	<p>Servicio de Oficinas Comarcales que pertenece a la Secretaría General de la Consejería de Medio Rural, Pesca y Alimentación. Su misión es aumentar la competitividad del sector agropecuario y acercar la administración autonómica al medio rural. Toda la información sobre las OCA de Cantabria estará disponible próximamente en la web de la Red Rural Nacional.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Asesoramiento</p>

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Oficinas de asistencia al registro	Relación de los registros de las consejerías de Cantabria en las que se pueden presentar solicitudes, escritos y comunicaciones dirigidos a los órganos de las administraciones públicas.	✓ General	✓ Asesoramiento
Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Cantabria	El PDR autonómico ofrece medidas como la 6.1 (Apoyo a la creación de empresas para los jóvenes agricultores) o la 19 (Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo).	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria (SODERCAN)	Tiene como misión contribuir activamente al fortalecimiento del tejido industrial de Cantabria apoyando actividades que contribuyan a mejorarlo, facilitando los procesos de creación, consolidación y crecimiento empresarial, y promoviendo actividades y/o proyectos de I+D+i, que impulsen la mejora competitiva de las empresas de nuestra región.	✓ General	✓ Asesoramiento
- Creación de empresas (Emprecan Plus)	Ayuda a ejecutar una idea empresarial, desde el origen de la misma hasta que esta se materializa en la apertura y puesta en marcha del negocio o actividad.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Erasmus Jóvenes Emprendedores	Ofrece a emprendedores noveles y personas que desean crear una empresa la oportunidad de aprender de empresarios experimentados, que dirigen pequeñas y medianas empresas en otro país. El intercambio de experiencias, habilidades y conocimientos se produce en un marco de estancias durante las cuales los nuevos emprendedores podrán adquirir las habilidades necesarias para dirigir una pequeña y mediana empresa de la mano de los empresarios sénior.	✓ General	✓ Asesoramiento

5.1.2. Recursos a nivel provincial

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Parque Científico y Tecnológico de Cantabria (PCTCAN)	Proyecto asociado a un espacio físico, que mantiene relaciones formales y operativas con las universidades, centros de investigación y otras instituciones de educación superior. Está diseñado para alentar la formación, el crecimiento de personas e impulsar la transferencia de tecnología.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento
- Incubadora de empresas	<p>La incubadora de empresas tiene como objetivo la creación de empresas de base científica y tecnológica, que a través de ideas innovadoras puedan desarrollar su actividad, facilitándoles servicios de apoyo, tanto técnicos, como económicos.</p> <p>En las empresas interesadas en instalarse en la incubadora se valoran aspectos tales como ser de nueva creación, tener un componente innovador, alto potencial en la creación de empleo, supongan un avance científico y/o tecnológico, susceptible de generar patentes y propiedades industriales.</p>	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento

5.1.3. Otras entidades de derecho público

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Cámara de Comercio de Cantabria	Su principal objetivo es orientar y ayudar a crear oportunidades empresariales a partir de ideas y proyectos. Ofrecen a las personas emprendedoras e innovadoras, todo tipo de servicios y recursos para crear y consolidar sus empresas. Ofrece servicios y ayudas al emprendimiento: Formación y Emprendimiento . Además, dispone de un programa de apoyo empresarial destinado a las mujeres (PAEM).	✓ General ✓ Mujeres	✓ Formación ✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Fundación Botín	Contribuye al desarrollo integral de la sociedad, explorando nuevas formas de detectar talento creativo y apostar por él para generar riqueza cultural, social y económica. Para ello, la Fundación Botín desarrolla programas en los ámbitos del arte y la cultura, la educación, el fortalecimiento institucional, la ciencia y el desarrollo rural. Además, tiene un Observatorio del Agua especializado en el análisis de la gobernanza y la gestión integral de los recursos hídricos.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización ✓ Financiación
- NANSAEMPRENDE	Es una iniciativa orientada al fomento y promoción de proyectos empresariales en el valle del Nansa y Peñarrubia y las comarcas aledañas de Saja-Nansa y Liébana. Su finalidad es proporcionar a los futuros promotores la ayuda necesaria para potenciar la creación y correcta gestión de sus empresas. Se trata de un programa dotado de un ciclo de formación que permita identificar y apoyar proyectos de futuro, susceptibles de fortalecer y ampliar el tejido empresarial rural.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización ✓ Financiación
Fundación Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)	El centro Internacional Santander Emprendimiento desarrolla iniciativas y programas que incorporan las últimas metodologías para formar y estimular las capacidades emprendedoras de las personas, impulsar la innovación en el interior de las empresas y apoyar la creación de nuevas <i>startups</i> .	✓ Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización ✓ Financiación
Fundación Leonardo Torres Quevedo de la Universidad de Cantabria	Uno de los objetivos de la Fundación es apoyar el emprendimiento universitario, fomentando la creación de empresas de base tecnológica y la puesta en marcha y posterior consolidación de proyectos empresariales innovadores. El principal instrumento para lograr este objetivo es el Centro de Desarrollo Tecnológico de la UC (CDTUC), que es el parque tecnológico de la Universidad de Cantabria, que gestiona la Fundación. Este ofrece espacios para desarrollar proyectos empresariales y algunos servicios especializados dirigidos a potenciar el desarrollo tecnológico de las mismas.	✓ Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Universidad de Cantabria (UniCan)	Ofrece servicios de emprendimiento a través de tutorías individualizadas y talleres formativos.	✓ Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Centro de Orientación e Información de Empleo (COIE)	Ofrece diversos servicios como tutorías individualizadas, dirigidas a quienes están considerando la opción de emprender como salida laboral. Esta asistencia individualizada será adaptada a las necesidades específicas de cada emprendedor/a. Además cada año se convocan los Premios UC ^{em} , creados por la Universidad de Cantabria con el propósito de fomentar entre los estudiantes y recién titulados la inquietud por la creación de nuevas empresas en la comunidad, contribuyendo así a la consolidación del tejido empresarial relacionado con la explotación del conocimiento y la innovación tecnológica.	✓ Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Universidad Europea del Atlántico (UNEATLANTICO)	Ofrece oportunidades para que jóvenes creativos e innovadores formen parte del talento humano de las empresas.	✓ Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- El Centro Empresa Universidad (CEMU)	Tiene como objetivos facilitar a los alumnos la búsqueda de prácticas profesionales, fomentar su inserción en el mundo laboral, así como orientarles en la creación de su propia empresa	✓ Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

5.2. Recursos privados

5.2.1. Asociaciones, ONG y sindicatos

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Asociación Cántabra de Emprendedores (ASOCEM)	La Asociación Cántabra de Emprendedores nace con el principal objetivo de fomentar el espíritu emprendedor . ASOCEM trabaja para apoyar la creación de nuevas empresas, promover nuevas líneas de negocio y organizar los recursos necesarios para llevarlas a cabo. Llevan a cabo diversas actividades como jornadas de <i>networking</i> , asesoramiento e información en todos los concursos de carácter emprendedor, talleres de legalidad, guía de creación de empresa y coordinación de los viveros empresariales de Cantabria entre otras iniciativas.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento
Asociación de Jóvenes Empresarios de Cantabria (AJE)	La asociación tiene como objetivos: fomentar con carácter general el espíritu emprendedor, aumentar el ritmo de creación de empresas y de empleo y asesorar a emprendedores.	✓ Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento

5.2.2. Entidades bancarias y/o financieras

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Cajaviva caja rural	Ofrece varios servicios de asesoramiento y financiación a medida para pymes y autónomos.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Redes de Business Angels	Los <i>Business Angels</i> , son personas que invierten su dinero en la fase inicial de compañías emergentes a cambio de una participación en capital. Habitualmente, ejercen también un rol de mentor y ofrecen su consejo y experiencia a los emprendedores.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- Red Cántabra de Business Angels	La Red Cántabra de Business Angels es un programa del Grupo SODERCAN que tiene por objeto acercar pequeñas y medianas empresas, nuevas o en fase de crecimiento, a inversores privados. Además, proporciona una alternativa de financiación a proyectos empresariales relacionados con la innovación, las tecnologías y el I+D+i a través de inversores privados.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Sociedades de Garantía Recíproca (CESGAR)	Las Sociedades de Garantía Recíproca están constituidas por socios partícipes, pequeñas y medianas empresas, pymes, que son las beneficiarias de su aval, así como, por socios protectores que son instituciones que aportan recursos a la SGR, mejorando su solvencia, sin derecho a solicitar garantías. En general son Administraciones Públicas, Cámaras de Comercio, Asociaciones y Entidades de Crédito.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- SOGARCA, SGR	SOGARCA es un instrumento al servicio del sector empresarial; una entidad cuyo objeto social consiste en facilitar y mejorar el acceso a la financiación de los autónomos y pymes, por medio de la concesión de garantías.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación

5.2.3. Otras entidades de derecho privado

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
CEOE CEPYME Cantabria	Organización que representa los intereses de las empresas y los autónomos de Cantabria en la sociedad. Ofrece servicios de emprendimiento a través del asesoramiento para estudiar la viabilidad de los proyectos empresariales. Además, acompañan a los emprendedores para que la idea inicial de negocio se convierta en realidad y se materialice en una empresa.	✓ General	✓ Asesoramiento

5.3. Recursos público-privados

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Grupos de Acción Local (GAL)	Son asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el enlace anterior se puede consultar el GAL que corresponda con su municipio.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización ✓ Financiación
Grupos de Acción Local del Sector Pesquero (GALP)	Son también asociaciones público-privadas formadas por representantes de los sectores pesquero y acuícola, además de por otros miembros de la comunidad local, que trabajan para implementar una Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP) para su zona.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización ✓ Financiación

6. RECURSOS ESPECÍFICOS DE EMPRENDIMIENTO PARA JÓVENES

A continuación, se han recopilado en la siguiente tabla los recursos destinados de manera más específica a las personas jóvenes.

Nombre de la entidad	Descripción	Tipo de ayuda
Fundación Leonardo Torres Quevedo de la Universidad de Cantabria	Uno de los objetivos de la Fundación es apoyar el emprendimiento universitario, fomentando la creación de empresas de base tecnológica y la puesta en marcha y posterior consolidación de proyectos empresariales innovadores. El principal instrumento para lograr este objetivo es el Centro de Desarrollo Tecnológico de la UC (CDTUC), que es el parque tecnológico de la Universidad de Cantabria, que gestiona la Fundación. Este ofrece espacios para desarrollar proyectos empresariales y algunos servicios especializados dirigidos a potenciar el desarrollo tecnológico de las mismas.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Universidad de Cantabria (UniCan)	Ofrece servicios de emprendimiento como tutorías individualizadas, además de formación y orientación.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Centro de Orientación e Información de Empleo (COIE)	Ofrece diversos servicios como tutorías individualizadas, dirigidas a quienes están considerando la opción de emprender como salida laboral. Esta asistencia individualizada será adaptada a las necesidades específicas de cada emprendedor/a. Además cada año se convocan los Premios UC ^{em} , creados por la Universidad de Cantabria con el propósito de fomentar entre los estudiantes y recién titulados la inquietud por la creación de nuevas empresas en la comunidad, contribuyendo así a la consolidación del tejido empresarial relacionado con la explotación del conocimiento y la innovación tecnológica.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Universidad Europea del Atlántico (UNEATLANTICO)	Ofrece oportunidades para que jóvenes creativos e innovadores formen parte del talento humano de las empresas.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

Nombre de la entidad	Descripción	Tipo de ayuda
El Centro Empresa Universidad (CEMU)	Tiene como objetivos facilitar a los alumnos la búsqueda de prácticas profesionales, fomentar su inserción en el mundo laboral, así como orientales en la creación de su propia empresa	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Asociación de Jóvenes Empresarios de Cantabria (AJE)	La asociación tiene como objetivos: fomentar con carácter general el espíritu emprendedor, aumentar el ritmo de creación de empresas y de empleo y asesorar a emprendedores.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

7. GLOSARIO

Aceleradora

Una aceleradora de empresas es una entidad que se dedica a impulsar *startups* u otras empresas que están comenzando a salir al mercado empresarial. Su funcionamiento se basa en un programa que contiene una serie de convocatorias con un plazo de tiempo estipulado.

Business angels

Es aquella persona física o jurídica que aporta financiación y/o experiencia a nuevos empresarios con el fin de obtener una ganancia futura. Se trata de un inversor privado dispuesto a colaborar en un proyecto empresarial.

Crowdfunding

Forma de financiación que consiste en utilizar el capital de numerosos individuos a través de pequeñas aportaciones.

Espacios de coworking

Espacios compartidos en los que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros.

Family Offices

Es una compañía o estructura organizativa dedicada a gestionar profesionalmente todos los activos patrimoniales de la totalidad de miembros de una sola familia, y que permite a la misma invertir su riqueza.

Grupos de Acción Local (GAL)

Asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el enlace anterior se puede consultar el GAL que corresponda con su municipio.

Grupos de Acción Local Pesqueros (GALP)

Asociaciones público-privadas formadas por representantes de los sectores pesquero y acuícola, además de por otros miembros de la comunidad local, que trabajan para implementar una Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP) para su zona.

Hub

Es un ecosistema conformado por negocios, tanto locales como internacionales. Los empresarios conectan en estos centros de negocios y los emprendedores pueden tener acceso a financiamiento, inversiones y programas de aceleración.

Incubadora de Startups

Empresas de nueva creación que comercializan productos y/o servicios a través del uso intensivo de [las tecnologías de la información y la comunicación \(TIC's\)](#), con un modelo de negocio escalable el cual le permite un crecimiento rápido y sostenido en el tiempo.

Lab

Son espacios colaborativos de innovación en los que la tecnología es excusa y catalizador de procesos de investigación, experimentación, diseño y desarrollo de proyectos interdisciplinarios.

LEADER

Herramienta para hacer partícipes a los actores locales en el diseño y la puesta en marcha de estrategias, la toma de decisiones y la asignación de recursos para el desarrollo de sus zonas rurales.

Mentoring

Proceso de enseñanza en el ámbito profesional en el que interviene una persona con más experiencia y conocimientos que asume el rol de mentor y otra persona que recibirá la formación para ampliar sus conocimientos y habilidades, el mentorado.

Oficinas Comarcales (OCA)

Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como, informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados.

Sociedades de Garantía Recíproca

Entidades financieras cuyo objetivo principal consiste en facilitar el acceso al crédito de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y mejorar, en términos generales, sus condiciones de financiación, a través de la prestación de avales ante bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito, Administraciones Públicas y clientes y proveedores.

EsRuralEsVital