

# Intercambio de experiencias entre Grupos Operativos y Proyectos Innovadores con temática de marketing en el sector agrícola, ganadero, forestal e industrias agroalimentarias

3 de diciembre de 2020  
Intercambio virtual  
10h-12.30h



**RRN** RED  
RURAL  
NACIONAL

# Mejoras e innovación en la producción de piñón nacional

Promovido desde Castilla y León, tiene ámbito nacional

Miembros:

- ✓ Propietarios forestales: ASFOVA, FACYLE, CFC, COSE
- ✓ Centros de investigación: IRTA, CESEFOR, Junta Castilla y León
- ✓ Empresas privadas: ECONEX, ECOESPACIO, SDAD. COOP.

PIÑONSOL

# Mejoras e innovación en la producción de piñón nacional

## Origen

### A) Una gran superficie

Producción de piñón con cáscara por comunidad autónoma	Producción total (t)
<b>Andalucía</b>	5490
<b>Castilla y León</b>	6186
<b>Castilla-La Mancha</b>	272
<b>Cataluña</b>	300
<b>Comunidad de Madrid</b>	79
<b>Extremadura</b>	153
<b>TOTAL</b>	<b>12480</b>

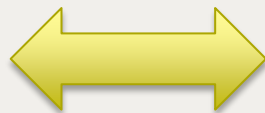
País	hectáreas
España	490.000 ha
Portugal (x4)	175.000 ha
Turquía (x4)	195.000 ha
Italia	46.000 ha
Túnez	21.000 ha
Francia	13.500 ha
Líbano	12.000 ha
Marruecos	3.000 ha
Siria	5.500 ha
Israel	2.000 ha
Grecia	1.600 ha
<b>Total</b>	<b>964.600 ha</b>

### B) Problemas de plagas



### C) Una difícil gestión

Propiedad forestal  
Propietarios



Producto agrícola  
Industria

# Mejoras e innovación en la producción de piñón nacional

Objetivos: DAFO  Un doble objetivo

Diferenciación y promoción

Lucha contra la plaga que perjudica la producción



# Mejoras e innovación en la producción de piñón nacional

Fase en la que se encuentra

- ✓ GO 2016 - no seleccionado
- ✓ GO NACIONAL 2018 - financia la creación del grupo operativo
- ✓ GO NACIONAL 2020 - presentado proyecto, orientado principalmente a la lucha contra la plaga

# Mejoras e innovación en la producción de piñón nacional

## Efectos esperados

- ✓ Control de la plaga
- ✓ Recuperación “en lo posible” de las producciones
- ✓ Innovación en la estrategia comercial
- ✓ Salvación del sector

Texto del proyecto: “Revertir el descenso de la producción de piña nacional y ayudar al sector industrial aportando una información de gran valor para su estrategia comercial”.

# Mejoras e innovación en la producción de piñón nacional

## Retos

- ✓ Aunar voluntades (investigadores, instituciones, propietarios e industriales)
- ✓ Que la innovación realmente ayude al sector productivo, “genere valor”
- ✓ Lograr resultados evaluables

# Mejoras e innovación en la producción de piñón nacional

Objetivos del marketing innovador (responsabilidad de Piñonsol dentro del GO)

- ✓ Definición de una imagen y estrategia de marca
- ✓ Campañas de publicidad Online para defender el consumo



# ¡¡Gracias por la atención!!

Jornada de Intercambio  
online entre Grupos  
Operativos y Proyectos  
Innovadores en temática de  
Marketing en el sector  
ganadero, agrícola y  
agroalimentarias  
*#EsRuralEsVital*

