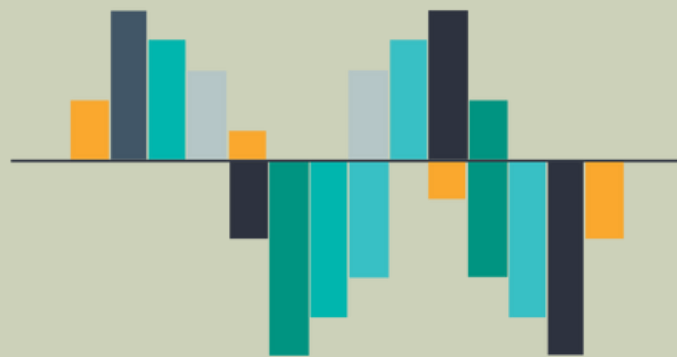




**INDUSTRIA CORCHERA:  
UNA APROXIMACIÓN**



**Datos de Sector**



**Localización** principal: Extremadura, Andalucía y Cataluña

**Especialización** regional:

- Andalucía: producción de corcho
- Extremadura: producción y preparación de corcho
- Cataluña: transformación y comercialización de tapones de corcho

**Nº de empresas:** 150

**Facturación:** 350 Millones €

**Ocupación:** 2.000- 3.000 personas

SECTOR  
DEL  
CORCHO  
ESPAÑOL



LOCALIZACIÓN  
ESPECIALIZACIÓN  
EMPRESAS  
FACTURACIÓN  
OCUPACIÓN



**32 Empresas**

**Facturación** 210 M€

**Ocupación** 1.000 personas

**Localización principal**

Palafrugell, Cassà de la Selva.

Caldes de Malavella y St Feliu de Guíxols

**Dimensión empresarial** media: 15 trabajadores/empresa

**Producción industrial** 2.700 Millones de tapones

1.300 Millones tapones de cava/champagne (60% del mundial)

1.400 Millones tapones vino (10% del mundial)

**Exportaciones** 50% de la facturación

**Producción forestal** 4 mil toneladas de corcho, potencial de 7 mil toneladas (sólo 50% en producción).

## CLÚSTER DEL CORCHO CATALÁN



EMPRESAS  
FACTURACIÓN  
OCUPACIÓN  
LOCALIZACIÓN  
DIMENSIÓN  
PRODUCCIÓN  
EXPORTACIÓN



**Tres Ejes de Trabajo:**  
Innovación y Modernización  
Sostenibilidad  
Internacionalización



**Innovación y Modernización**

## MEJORAS Y CONTROL SENSORIAL



Nuevos Sistemas de Hervido



Vapor,  
Temperatura  
y Humedad



## Métodos de prevención del TCA

- Ionización
- Microondas
- Microbiología
- Enzimas
- Ozono

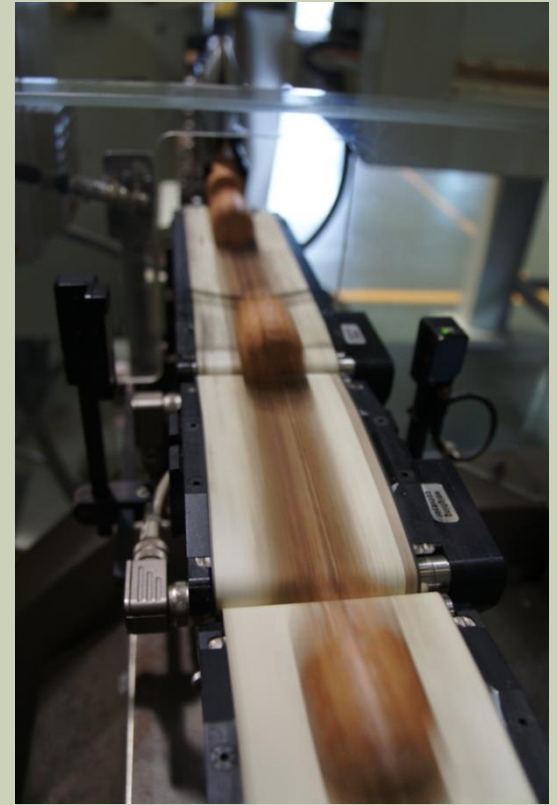
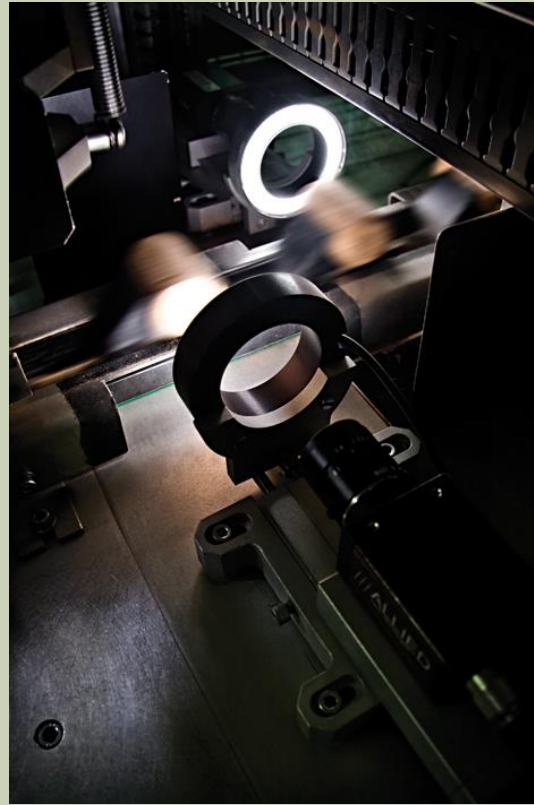
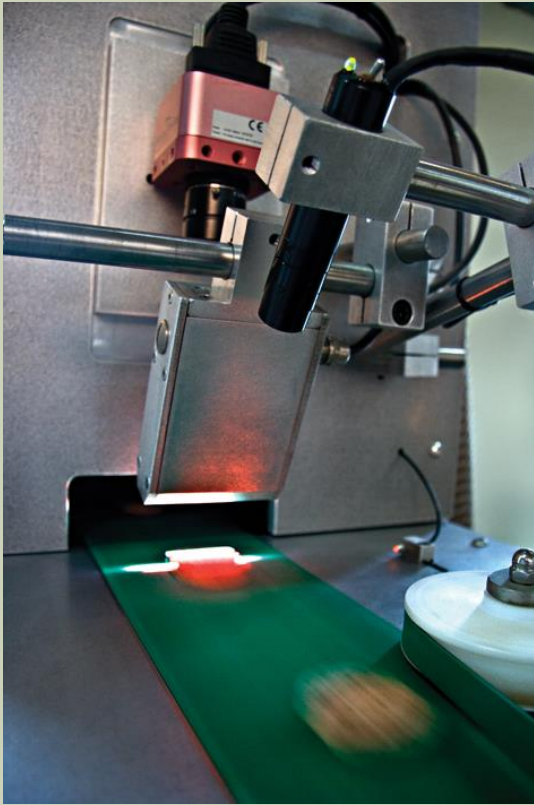


## Métodos de control del TCA

- Cromatografía de gases
- Sensorial



## Lean Manufacturing



## Optimización Energética (biomasa)





**Sostenibilidad**

## HUELLA DE CARBONO



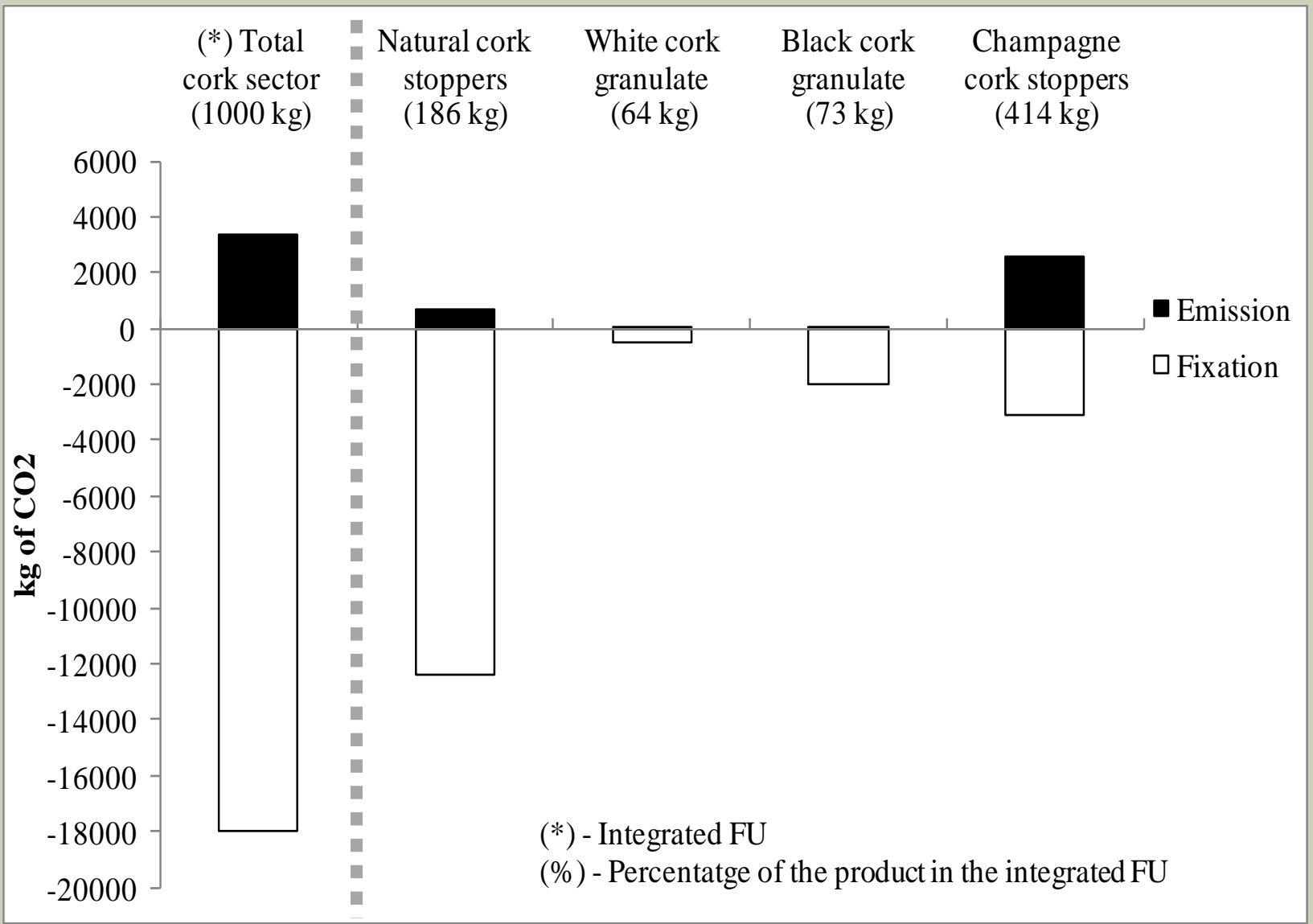
### **Certificación de la huella de carbono:**

Tapones de corcho de 5 empresas

(tapón natural y tapón de cava/champagne)

Siguiendo la PAS 2050

Acreditado por British Standards International (BSI)



## Resultados

EL ESTUDIO CÉNIT, LIDERADO POR AECORK, HA DEMOSTRADO OBJECTIVAMENTE EL EFECTO RESTAURADOR DE LA INDUSTRIA CORCHERA EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

UN TAPÓN DE CORCHO CONTRIBUYE A FIJAR UNA MEDIA DE 25 GRAMOS DE CO<sub>2</sub>

POR TANTO, LAS BODEGAS QUE UTILIZAN TAPÓN DE CORCHO TAMBIÉN CONTRIBUYEN SIGNIFICATIVAMENTE A LUCHAR CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO (REDUCCIÓN DE UN 18-40 % EN SUS BALANCES DE CO<sub>2</sub>)

## Resultados

EL VALOR SOCIOECONÓMICO DE 1 HA DE ALCORNOCAL ES 20 VECES SUPERIOR AL VALOR DE LA EXTRACCIÓN DE CORCHO

ESTE ESTUDIO NOS PERMITE AVANZARNOS A LAS POLÍTICAS EUROPEAS EN MATERIA DE LA PAC DÓNDE SE PRIORIZAN AQUELLOS SECTORES QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR CON SU ACTIVIDAD EL ENTORNO NATURAL.

POR LO TANTO, ES IMPRESCINDIBLE UNA BUENA GESTIÓN DE LOS ALCORNOCALES PARA QUE LA SOCIEDAD PUEDA CONTINUAR GOZANDO DE LOS BENEFICIOS SUBMINISTRADOS POR ESTOS BOSQUES.

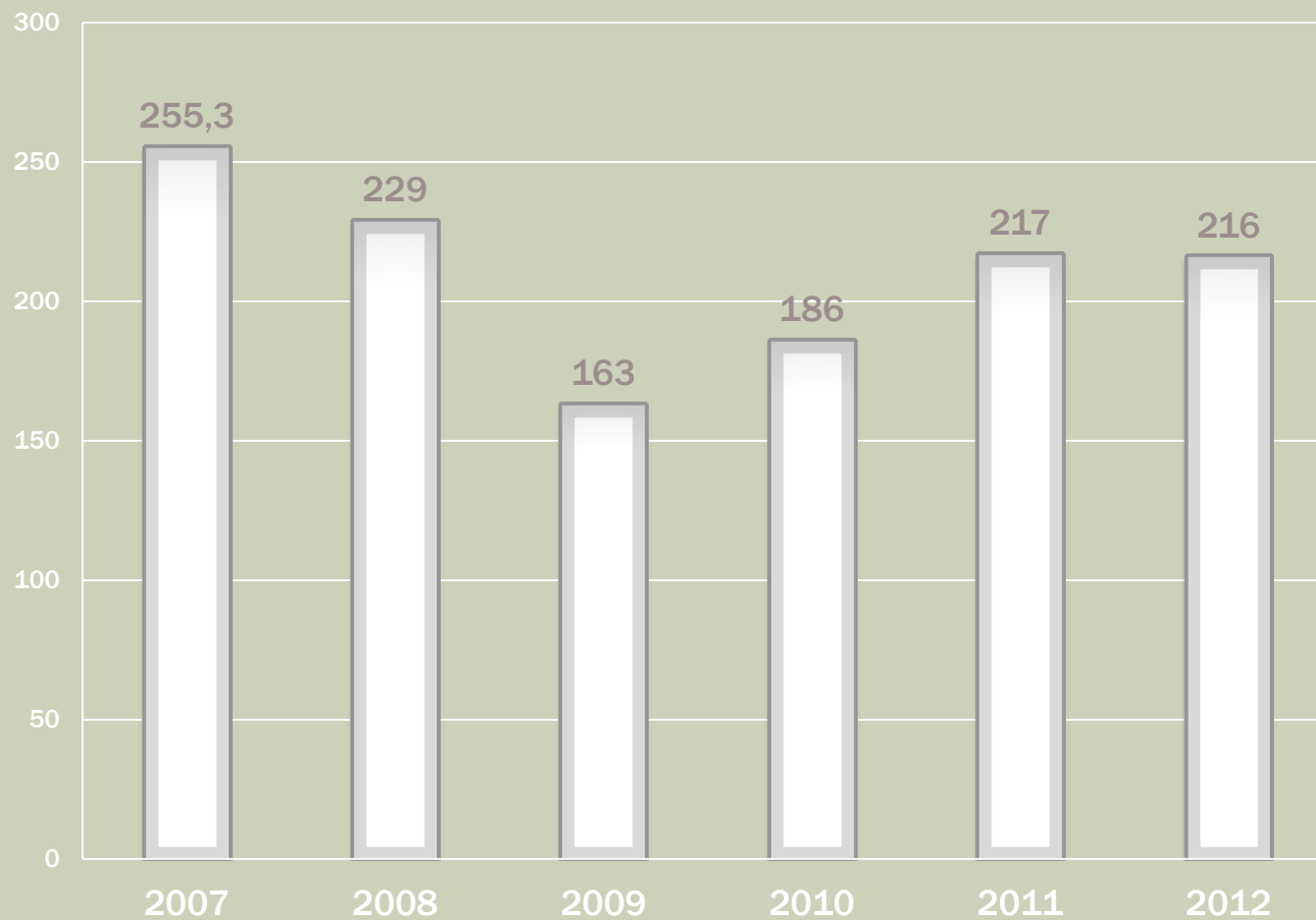


**Internacionalización**



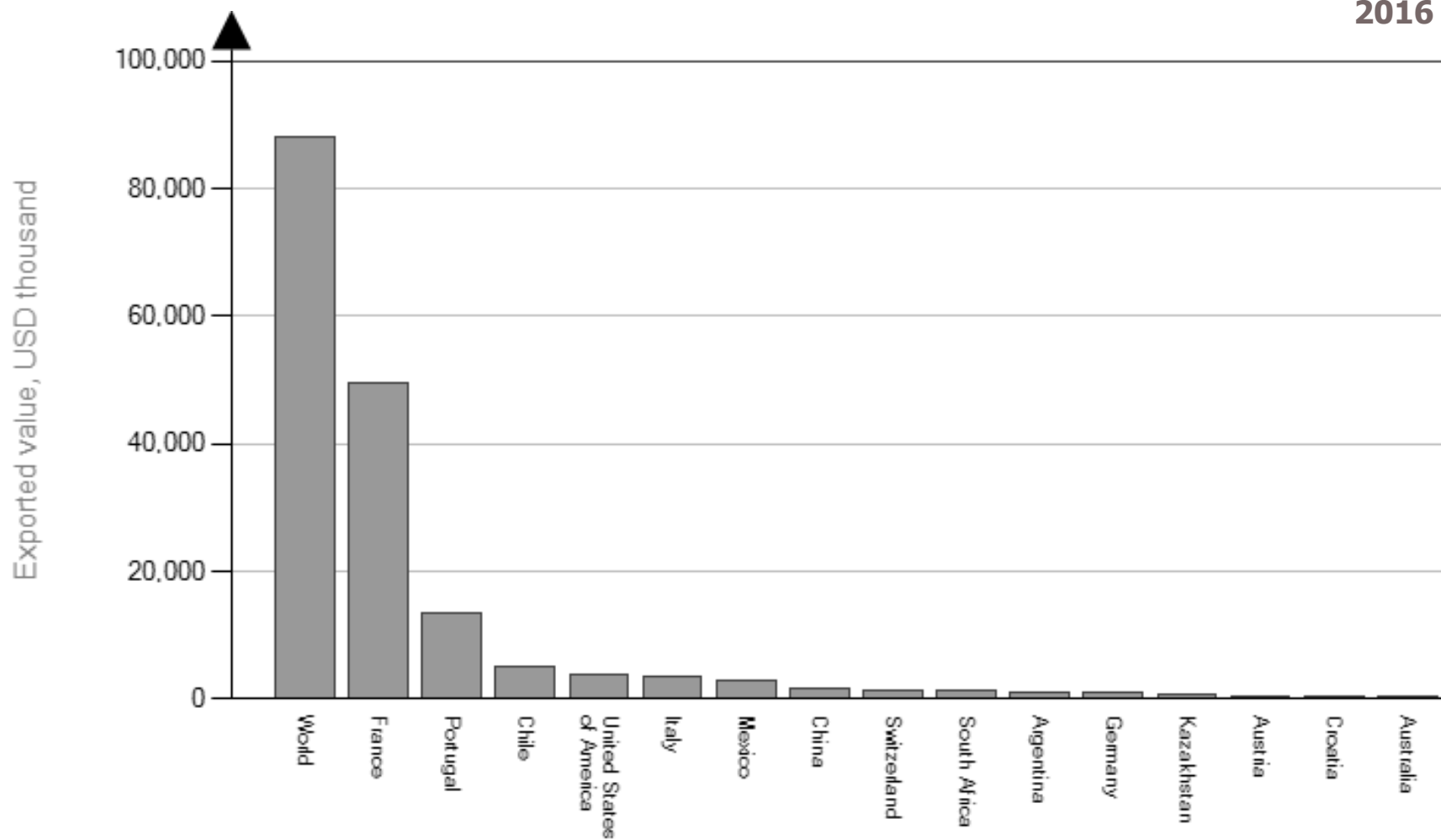
# EXPORTACIONES ESPAÑOLAS

## Evolución Exportaciones de Corcho España (Millones €)



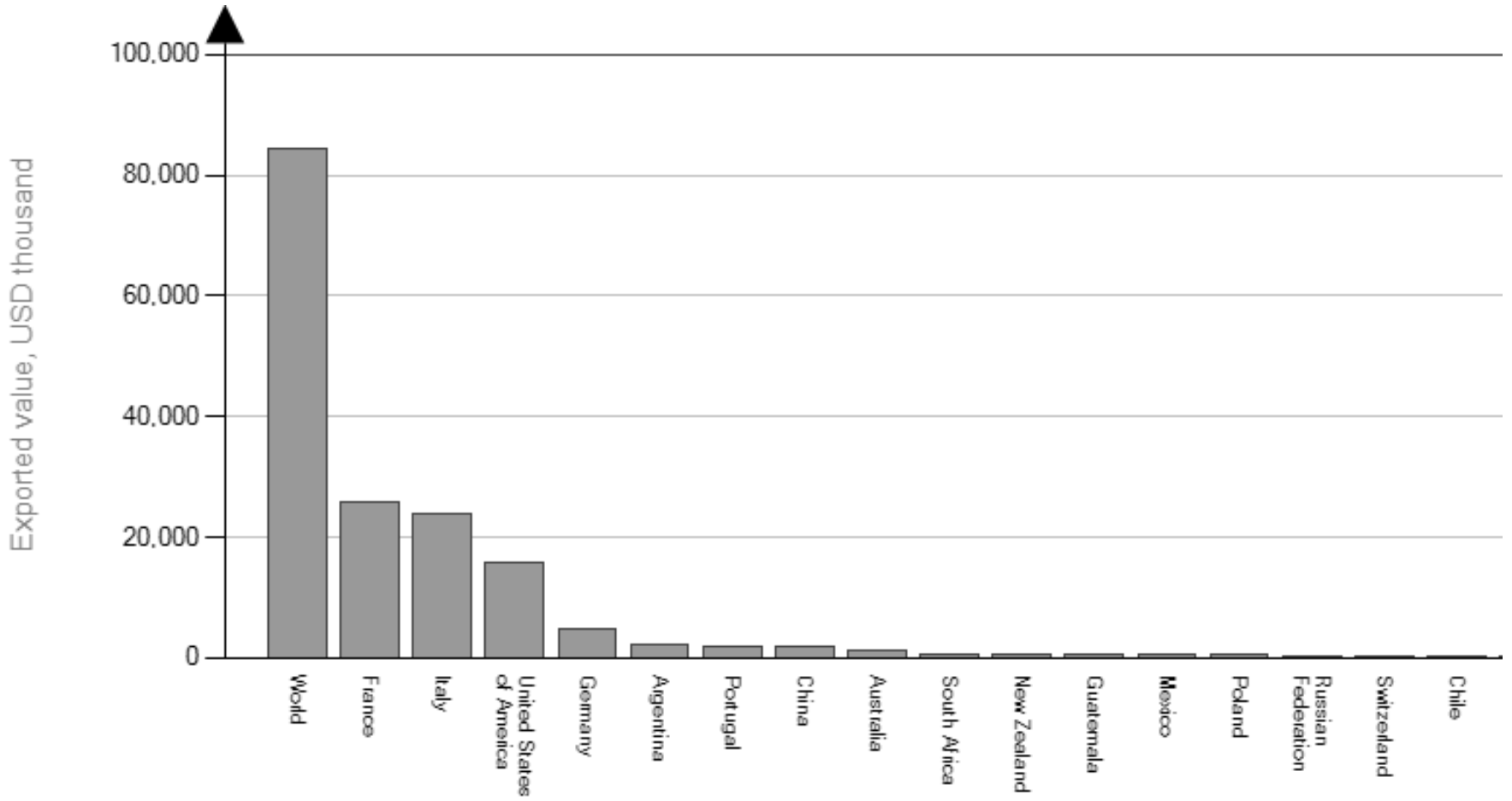
# PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE PRODUCTOS ESPAÑOLES DE CORCHO NATURAL

2016

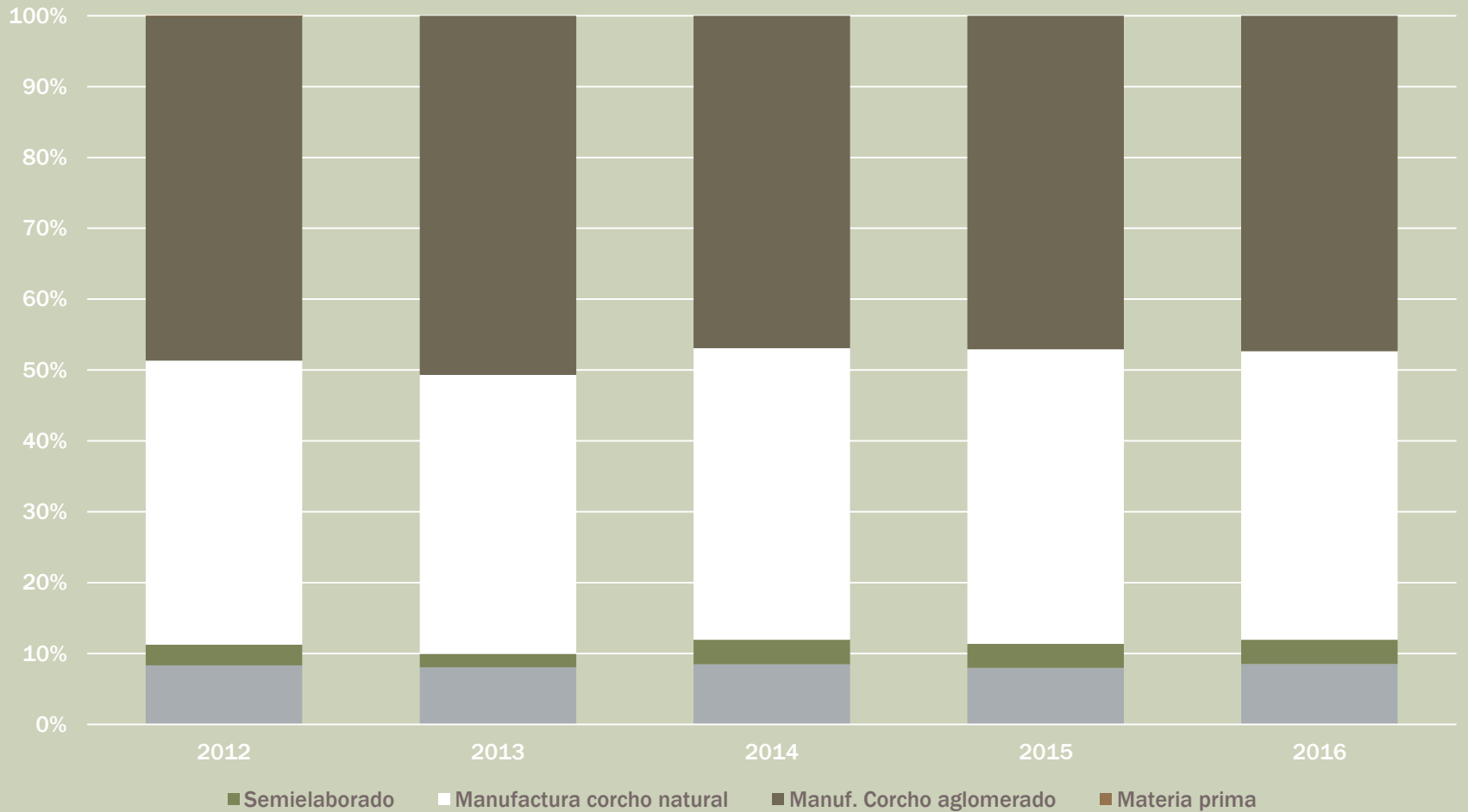


# PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE PRODUCTOS ESPAÑOLES DE CORCHO AGLOMERADO

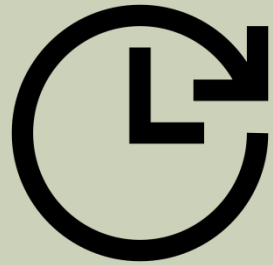
2016



## VOLUMEN MUNDIAL DE EXPORTACIÓN DE CORCHO Y SUS MANUFACTURAS



Fuente: Trade Map



## **Futuro de la Industria:**

Competitividad

Inversión

Demandas del Mercado

# COMPETITIVIDAD



- **Visión estratégica**
- **Excelencia en los productos**
- **Certificaciones nacionales/internacionales**
- **Internacionalización: Nuevos mercados**
- **Nuevos productos**
- **Nuevas aplicaciones no vitivinícolas**

# INVERSIÓN



- Apostar por los últimos procesos de fabricación
- Mayor aprovechamiento de residuos
- Investigaciones punteras
- Campañas de comunicación estratégicas

# RESPONDER A LAS DEMANDAS DEL MERCADO



- **AVANZARNOS A LAS DEMANDAS DEL MERCADO**
  - Análisis de tendencias
  - Contacto directo con clientes
  - Innovación
- **IR A REMOLQUE**
  - Poca competitividad
  - Nulo margen de previsión
  - Poca visión estratégica





MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN  
[aecork@aecork.com](mailto:aecork@aecork.com)