

# INNOVACIÓN



La asociación de ganado equino Pura Raza Española y las de bovino Asturiana de los Valles y Rubia Gallega han sido las impulsoras de la plataforma de promoción y venta de material genético ganadero.



El sistema en tiempo real del Grupo Operativo Siega se apoya en dos pilares: la localización GPS del ganado con collares y la teledetección por satélite para evaluar el estado de los pastos.



Texto: Ismael Muñoz

## Los retos de las explotaciones ganaderas

Las exigencias ambientales, económicas, sanitarias y sociales que penden sobre las explotaciones ganaderas les obligan a mejorar de forma continua su gestión. De hecho, lograr un sector competitivo que consiga alcanzar mayor eficiencia con menor impacto ambiental es uno de los requerimientos de la nueva Política Agrícola Común (PAC) para el periodo 2021-2027. Distintos grupos operativos trabajan para cumplir estas exigencias mediante la mejora de las explotaciones ganaderas en los ámbitos que constituyen el objetivo transversal que impregna la PAC: potenciar el conocimiento, la innovación y la digitalización.

La comunicación y la digitalización son, precisamente, los fundamentos del **Grupo Operativo Exportgen**, que busca dar a conocer de forma constante las razas de ganado autóctonas españolas en los principales mercados internacionales.

“La promoción de nuestras razas autóctonas se ha hecho siempre de forma individual por cada asociación. Esto nos ha dado una presencia testimonial en los mercados más importantes porque no tenemos capacidad para crear una estructura comercial y de promoción permanente”, dice Manuel Luque, director gerente de la **Federación Española de Razas de Ganado Selecto (FEAGAS)**.

Así surgió la idea de crear una plataforma conjunta de promoción y venta de material genético de todas las razas de ganado español. Tres asociaciones son la punta de lanza: **Pura Raza Española, Asturiana de los Valles** y **Rubia Gallega**. “La idea es que el resto de asociaciones, mediante una cuota, puedan adherirse para mantener la estructura. Ya hay diez que esperamos entren a lo largo del año y otras tantas durante el próximo”, comenta Manuel Luque.

La pandemia ha impedido la realización de actividades fundamentales, como la asistencia a algunas de las ferias internacionales de ganado más importantes. Estos planes se han transformado en encuentros digitales con notable éxito, a juzgar por los 400 asistentes que han tenido en algunos de ellos.

“La pandemia nos ha obligado a adelantar y a potenciar la estrategia digital que teníamos pensada para el segundo año y a posponer las visitas a las ferias para 2021. Ya hemos creado la **plataforma**

**digital** desde la que se podrá vender y comprar genética española”.

Las circunstancias han obligado a diferenciar más claramente entre el proyecto Exportgen, sobre creación de estructuras comerciales en el exterior, de lo que es la plataforma digital y la estrategia de promoción en redes sociales. De ahí que, por un lado, la página web del proyecto informa sobre los objetivos, socios y actuaciones y, por otro, la plataforma de venta **online**, un fruto esencial de este esfuerzo, está funcionando ya de forma anticipada. “El proyecto finaliza oficialmente en junio de 2021, pero esa fecha es en realidad el comienzo de la estructura que permitirá a las razas de ganado españolas mantener en el exterior una actividad de promoción y venta. Es decir, Exportgen es el punto de salida para la presencia del ganado español en los mercados internacionales más importantes”, asegura Manuel Luque.

#### GANADERÍA EXTENSIVA DE PRECISIÓN

“Se trata de aplicar los mismos conceptos de la agricultura de precisión a la ganadería extensiva, que estaba menos desarrollada en este campo”, explica Daniel Reinoso, de la Universidad de Alcalá de Henares, coordinador del **Grupo Operativo Siega**, cuya actividad se desarrolla en Galicia, Asturias y Cantabria, comunidades donde la ganadería extensiva tiene un manejo similar.

El objetivo de Siega es crear un sistema digital que facilite información en tiempo real del estado de las dos variables que intervienen en una buena gestión de la ganadería extensiva y del monte



Un objetivo de Exportgen es lograr una mayor presencia del ganado español en los mercados internacionales.

donde se mueve: la localización del ganado y el estado del pasto. Para ello utilizan dos herramientas: la teledetección vía satélite y un collar GPS que portan los animales.

“La intención final es conocer cómo influye la presión ganadera en el estado de los pastos y decidir así dónde dirigir el ganado”, comenta Daniel Reinoso.

Lo novedoso de este proyecto es que incorpora la teledetección por satélite a la localización del ganado mediante GPS. La teledetección se va a aplicar utilizando datos obtenidos por el satélite Sentinel II de la Unión Europea. “Utilizaremos algoritmos ya testados y uno propio sobre matorralización, que nos parece fundamental porque nos permitirá controlar las áreas quemadas y su transformación en pastos o matorral”. Con ellos y la información del satélite podrán determinar, entre otras cosas, el grado de humedad del pasto, la cantidad de nitrógeno que almacena o el crecimiento de la vegetación.

Por su parte, el collar GPS que lleva el ganado proporcionará información sobre sus movimientos, localización, temperatura, pulsaciones, distancias diarias recorridas, estado sanitario y otros datos contratados con la empresa que suministra los equipos.

El proyecto está creando una plataforma web donde se cargarán todas las ortofotos sobre las que se podrá añadir, en distintas capas, la información que precise el ganadero, obtenida por la teledetección y el collar GPS.

“Toda esta información permitirá al gestor saber cuándo y dónde suelta el ganado. Nosotros ponemos la información y el gestor decide, en función de sus intereses y de otras variables, como la disponibilidad de alimento suplementario, las amenazas de la fauna salvaje, o cualquier otra circunstancia”, explica Daniel.

El proyecto, en fase de ajuste de los algoritmos al terreno y de desarrollo de la web, terminará en verano. A él ya se han sumado los primeros “ganaderos ejemplares, que están encantados y que esperamos sirvan de modelo para que se incorpore el resto”.

## UNA GESTIÓN PROACTIVA DE ENFERMEDADES Y VIRUS

Si algo hemos aprendido en este último año es la facilidad con la que los virus pueden extenderse y lo peligrosos que pueden llegar a ser. En el caso de la ganadería,

disponer de conocimiento y sistemas de alerta temprana puede evitar graves repercusiones sanitarias y económicas. En ello trabaja el [Grupo Operativo Supraautonómico para la Mejora de Sistemas de Recogida y Alerta Sanitaria Animal Mesrasa](#), liderado por COAG, que mantiene una plataforma de vigilancia sindrómica veterinaria; es decir, de recolección y estudio continuo de casos con síntomas similares. Este sistema pretende proporcionar información sanitaria de buena parte de la población del ganado en tiempo real y que se comparta entre todos los actores del sector: ganaderos, veterinarios, empresas de recogida de animales muertos y servicios oficiales.

“Este conocimiento inmediato permitirá minimizar los riesgos sanitarios, porque agilizará la toma de decisiones de todos los agentes y permitirá detectar posibles brotes de enfermedades antes de que sea tarde”, comenta Pablo Resco, de COAG.

Se trata de un proyecto piloto para el ganado bovino lácteo de Cataluña y Galicia, aunque la intención es extenderlo a todo el país si tiene éxito.

La Red de Alerta Veterinaria (RASVE) recoge semanalmente toda la información sobre animales muertos en las granjas y de enfermedades confirmadas por laboratorio, lo que permite conocer con exactitud el estado sanitario de la cabaña ganadera española. La información tarda unos días en llegar a sus destinatarios porque hay que hacer análisis clínicos y tratar la información antes de su publicación.

La plataforma que elabora Mesrasa recogerá diversos indicadores sanitarios de las explotaciones ganaderas: la mortalidad, la frecuencia de brotes clínicos y los diagnósticos presuntivos; es decir, aquellos que detecta el veterinario en un primer análisis durante sus visitas. El proyecto quiere crear una red de veterinarios centinela que registren los brotes clínicos y sus diagnósticos, para que el sistema pueda identificar precozmente la aparición o recrudescimiento de problemas sanitarios. Ambos sistemas, el de RASVE y el de Mesrasa, son complementarios.

La herramienta informática que elaboran canalizará también información inmediata de los animales muertos en las granjas a veterinarios, a la entidad que gestiona los seguros agrarios (Agroseguro) y a las empresas que retiran los cadáveres. Su geolocalización facilitará la gestión operativa, evitará trámites administrativos, reducirá costes y mejorará el servicio al ganadero.

Este sistema requiere de la participación de todos los actores y una buena predisposición para compartir información en beneficio común. “Los datos son absolutamente confidenciales, nunca identificarán a la explotación; los vuelcan los veterinarios centinelas y son una alerta temprana para el resto de ganaderos, que podrán recibir datos de indicadores regionales, por tipo de ganadería, que les indiquen las desviaciones de su explotación de la media (señal de la existencia de problemas) o de los campos en los que deben mejorar, lo que supone un buen incentivo para participar en el proyecto”, afirma Resco. ■



Los datos de la plataforma de Mesrasa, como los diagnósticos *in situ* de los veterinarios centinela, buscan anticipar la aparición de problemas sanitarios.