

Texto: Rosa Pradas / Imágenes: Red Rural Nacional (RRN)

EL DESARROLLO RURAL EN EL ESCAPARATE DE FITUR

Grupos de acción local, organizaciones relacionadas con los programas Caminos Naturales y Alimentos de España y asociaciones de productores de razas autóctonas acudieron a la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR) bajo el paraguas que les ofreció el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. En el stand, presidido por grandes fotografías que mostraban la belleza de nuestros paisajes y la calidad de nuestra gastronomía, se presentaron públicamente algunos de los sectores que más están contribuyendo a la dinamización del medio rural.

Para la Red Rural Nacional, esta feria de muestras representa un magnífico escaparate, ya que sus instalaciones acogen a unos 255.000 visitantes, 918 expositores y 11.040 empresas. Además, supone una visualización de las actuaciones que se realizan y que están cofinanciadas por fondos comunitarios, nacionales y autonómicos. Por su parte, Caminos Naturales de España divulgó su red de más de 10.200 kilómetros, que recorre toda la geografía española y que permite el acercamiento de los ciudadanos al medio natural, para aumentar el conocimiento de los valores del territorio y apoyar el crecimiento económico y social de las zonas rurales. Asimismo, se realizaron otras actividades, entre las que destaca la promoción y degustación de productos de calidad de diversas regiones.



El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, en su presentación del stand.



El director general de la Industria Agroalimentaria, José Miguel Herrero, la directora general de Producciones y Mercados, Esperanza Orellana, y la subdirectora general de Regadíos e Infraestructuras Rurales, María Fernández.





Decoración del stand con la foto de Antonio Alcázar Ojeda, que obtuvo el tercer premio del concurso fotográfico de la RRN.



El GAL Montaña Palentina presentó la plataforma digital Wosphere para la divulgación ambiental autoguiada y sostenible del medio rural.



Presentación, por la empresa Sherpa Project, del estudio sobre la mejora de la información vinculada a la práctica ciclista, para la Red de Caminos Naturales.



El equipo del GAL Adelfo y Villa, tras la presentación del proyecto "Geocoaching. Viaje por el Prepirineo Clandestino", que ofrece la historia de la zona desde la época prehistórica hasta la guerra civil española.



Presentación de la Sociedad Estatal Yeguada de la Cartuja, presidida por Carlos Escribano, que se encarga de la conservación del caballo de pura raza española de la estirpe cartujana.



Aspecto general del stand del MAPA.



La Asociación de Municipios de Montaña-Es Montañas presentó varios de sus proyectos, como "Aínsa, Capital de Montaña 2020" y "Zona Zero".