



# Conecta con el Desarrollo Rural

## Jornada de emprendimiento juvenil en el medio rural en la temática de pequeñas industrias

La Red Rural Nacional organizó el pasado 17 de noviembre de 2021 una jornada sobre el emprendimiento juvenil en la temática de las pequeñas industrias.

Esta jornada online fue la cuarta de una serie de cinco jornadas dedicadas al emprendimiento juvenil, cada una de ellas centrada en un sector o un grupo de sectores económicos.



Foto 1: Inauguración de la jornada a cargo de Lourdes Barona, Subdirectora Adjunta de la Subdirección de Dinamización del Medio Rural (MAPA) y Adrián Gómez, Antena Regional de Canarias.

### ANTECEDENTES

Una de las líneas de trabajo de la [Red Rural Nacional \(RRN\)](#) está centrada en el fomento del emprendimiento a través de la identificación y difusión de ejemplos de proyectos y buenas prácticas, intercambios de experiencias de emprendimiento y cursos de formación específicos. Por otro lado, durante el segundo semestre de 2021, la RRN está focalizando su actividad en la población más

### FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

- ♦ Jornada de “Emprendimiento juvenil en el medio rural en las temáticas de pequeñas industrias”.
- ♦ 17 de noviembre de 2021.
- ♦ Modalidad: *online*.
- ♦ Organizador: Red Rural Nacional.
- ♦ Participantes:  
Representantes de Administraciones Regionales o Locales, la Administración General del Estado, Grupos de Acción Local, redes de desarrollo rural, entidades empresariales, asociaciones de acción social, otras entidades con intereses en el fomento del emprendimiento rural, personas interesadas en emprender de todo el territorio nacional, Antenas Regionales y Unidad de Gestión de la RRN, y SG Dinamización del Medio Rural.
- ♦ Más información en este [enlace web](#).
- ♦ [#EmprendimientoRural](#) [#esruralesvital](#)

joven del medio rural. Para ello se constituyó [el grupo temático “Jóvenes y Medio Rural”](#) y se realizó una encuesta masiva, para conocer sus necesidades y definir las actividades que les dieran respuesta. Los [resultados de la encuesta](#) pusieron en relieve la necesidad de obtener una mayor orientación y

asesoramiento en las oportunidades de empleo y emprendimiento.

Para afrontar esta necesidad, durante los últimos meses, la RRN, a través del equipo de las [Antenas Regionales](#), ha programado un ciclo de jornadas que tienen por objetivo compartir experiencias de mujeres y hombres jóvenes que han emprendido diferentes actividades económicas en el medio rural. Para estructurar dicho ciclo de jornadas, se han configurado cinco bloques de sectores económicos que serán los protagonistas de cada una de las jornadas:

- Ocio y cultura
- Sector forestal
- Negocios de proximidad
- Pequeñas industrias
- Producción ecológica

## OBJETIVOS DE LA JORNADA

Los objetivos principales del encuentro fueron:

- Conocer proyectos empresariales y buenas prácticas impulsadas por personas jóvenes en el sector de pequeñas industrias en zonas rurales.
- Difundir las vivencias personales y laborales de jóvenes emprendedores en el medio rural que trabajan en el sector de las pequeñas industrias.
- Intercambiar experiencias y servir de conexión entre personas jóvenes emprendedoras y expertos, de diferentes comunidades autónomas, en la temática de pequeñas industrias.

## ESTRUCTURA DE LA JORNADA

Esta jornada estaba destinada a aquellas personas, especialmente a los jóvenes, interesadas en emprender en el medio rural en negocios vinculados a las pequeñas industrias, así como a todas aquellas entidades y profesionales que tengan interés en esta temática.

La jornada se llevó a cabo a través de la plataforma “Zoom” y fue inaugurada por parte de Lourdes Barona, Subdirectora Adjunta de la Subdirección de Dinamización del Medio Rural (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación). Comenzó con el desarrollo de una **dinámica participativa entre las personas que asistieron a la jornada**, llevada a cabo por Adrián Gómez, Antena Regional de Canarias. Dicha dinámica sirvió para conocer algunas características y percepciones de las mismas, como su localización, su rango de edad, su opinión acerca de la situación de las pequeñas industrias en su entorno y cómo podría mejorar, si han puesto en marcha alguna actividad económica relacionada con éstas y, por último, se consultó sobre la aportación de las pequeñas industrias a su entorno rural.

La jornada fue estructurada en dos mesas de diálogo. La primera de ellas, **centrada en la temática de industrias agroalimentarias**, fue dinamizada por Adrián Gómez; y la segunda, en la que **se trató la temática de otras industrias**, por Carmina Junguito, Antena Regional de Islas Baleares y Cataluña. Por otro lado, el encargado del apoyo técnico fue David Argibay, Antena Regional de la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia, y la gestión de las aportaciones vertidas en el chat corrió a cargo de Sandra Álvarez, Antena Regional de Andalucía y Extremadura.

## MESA DE DIÁLOGO SOBRE LA TEMÁTICA DE INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS

La mesa de diálogo de industrias agroalimentarias contó con los siguientes participantes:

- ♦ **Carlos Mazo**, de la empresa [“Vinos en Voz Baja”](#), en Aldeanueva del Ebro, La Rioja.
- ♦ **Brenda Rodríguez**, de la empresa [“Granja Los Tumbitos”](#), en Barlovento, en la isla de La Palma, Canarias.
- ♦ **Víctor Lanau**, de la empresa [“Cervezas La Rondadora”](#), en La Cabezonada, provincia de Huesca, Aragón.
- ♦ Como experta invitada, **Xiomara Villanueva**, técnica en [AIDER Gran Canaria](#).

Tras una breve presentación de cada negocio realizada por las propias personas emprendedoras, el diálogo comenzó con un análisis por parte de Xiomara Villanueva sobre la **situación de las industrias agroalimentarias en Canarias**. Destacó el doble aislamiento que sufre este tipo de industrias, debido a la insularidad y a su ubicación rural. Además, expuso que dichas industrias suelen ser gestionadas por empresas familiares, sostenibles a largo plazo y que contribuyen a la creación de empleo en las áreas rurales. Por otra parte, comentó que tras la pandemia hay una mayor tendencia de este tipo de empresas hacia la digitalización.

Carlos Mazo explicó que en su caso habían recibido ayudas de varias entidades tanto para las obras en la bodega, la compra de la maquinaria o la apertura del bar de vinos. Comentó además que los porcentajes recibidos respecto al gasto que realizaron no fueron muy altos y que era importante recalcar que **primero hay que realizar el gasto** y posteriormente tras las comprobaciones oportunas se recibe el dinero de la ayuda. También opinó que a pesar de que hay mucha oferta en el mercado en su sector, siempre hay espacio para el vino de calidad y que el

proyecto no debe pensarse en base a las ayudas, sino que se **debe empezar con planificación, pasión, trabajo**.

Por su parte, Víctor Lanau expuso que en su caso también **habían recibido ayudas** para empezar, las cuales fueron **imprescindibles** para iniciar el negocio pero que debido a las barreras administrativas y el adelanto del pago de impuestos la cantidad se quedó escasa. Por otro lado, argumentó que la **apertura de la cervecera ha supuesto varios beneficios para su entorno** como: la creación de puestos de trabajo, el aumento de la oferta de productos locales, un mayor abanico de actividades al turista al ofrecer visitas a la fábrica, colaboraciones en la vida cultural y asociativa de la zona, y mediante el abastecimiento de su producto a los comercios y a los restaurantes de los pueblos más aislados de la comarca, aunque éste reparto no fuese rentable económicamente.

Para Brenda Rodríguez los mayores obstáculos que encontró para desarrollar su negocio fue la **escasez de suelo ganadero** en la isla y las **trabas burocráticas** de las Administraciones Públicas. A su vez, comentó que tras la pandemia había aumentado el consumo del queso palmero y que pronosticaba una creciente demanda futura de este alimento debido al aumento, en general, del consumo de los productos locales. En cambio, a la hora de diversificar su empresa mediante el agroturismo habían surgido problemas legales cuando había intentado desarrollar esta actividad y no veía fácil que la empresa creciera por ese camino.

Xiomara Villanueva concordó con el resto de ponentes sobre los problemas que surgen al realizar trámites administrativos e instó a su simplificación y homogeneización. A su vez explicó la manera en la que los [Grupos de Acción Local](#) ayudan a los emprendedores mediante formación, desarrollo del plan de

negocio, proyectos pilotos o financiación entre otros.

Por último, y antes del turno de preguntas, cada uno de los ponentes trasladó cuál sería su **principal consejo** a una nueva persona emprendedora. Las recomendaciones se centraron en la necesidad de **formarse**, tanto en lo teórico como en lo práctico, la importancia del **trabajo duro y constante** y recalcar que es vital **atreverse y quitarse** los miedos para empezar un negocio.



Foto 2: Participantes de la primera mesa. De izquierda a derecha y de arriba abajo: Adrián Gómez, Xiomara Villanueva, Víctor Lanau, Carlos Mazo y Brenda Rodríguez.

## TURNO DE PREGUNTAS Y DEBATE

En el turno de preguntas de la mesa de industrias agroalimentarias se realizaron varias preguntas y comentarios dirigidos a Brenda Rodríguez. Una persona asistente señaló que existe **“La Escuela de Ganadería Ecológica”** en La Palma para poder formarse en dicho ámbito. Brenda puntualizó que dicha escuela ofrece cursos de poca duración y que, aunque están muy bien organizados y orientados, se necesitaba un mayor tiempo para observar el funcionamiento de una explotación ganadera y aprender bien el oficio. También se preguntó sobre cómo realizaba el ordeño de sus cabras, a lo que ella respondió que todo estaba mecanizado. Por otro lado, una espectadora expuso su opinión en contra de las explotaciones con animales. Brenda contraargumentó que sus cabras se encuentran

bien cuidadas y que el ordeño de las mismas les evita enfermedades como la mastitis.

Finalmente, se preguntó a los ponentes sobre su opinión acerca de la promoción de sus productos. Carlos Mazo contestó que es una parte básica del negocio a la que se debe destinar sin falta una parte del presupuesto anual y del tiempo de trabajo.

## MESA DE DIÁLOGO OTRAS INDUSTRIAS

La mesa de diálogo de otras industrias contó con los siguientes participantes:

- ♦ **Isabel Valiente**, de la **“Marca Isabel Valiente”**, de Navarrete, La Rioja.
- ♦ **Tarah Mirbaha**, de **“Ibiza Microgreens”**, de Sant Miquel de Balansat, Ibiza, Islas Baleares.
- ♦ **Ekaterina Kulikova**, de **“Maybeez”** de Vallehermoso, La Gomera, Canarias.
- ♦ **Maria Piñol**, de **“Llueix Vida Rural”**, del Priorat, Tarragona, Cataluña.
- ♦ Como experto invitado, **Luis Pérez**, responsable de la unidad de información y gestión de clientes de la **Agencia de Desarrollo Económico de la Rioja (ADER)**, de Logroño, La Rioja.

Tras una breve presentación de los proyectos, se dio paso a cada una de las personas ponentes para ampliar dicha presentación. A continuación, Luis Pérez expuso su percepción sobre cómo consideraba que se encontraba el sector de pequeñas industrias en La Rioja. Comentó que en general, esta situación post pandémica y de mayor incertidumbre sí que ha afectado, y se observaban menos iniciativas de emprendimiento. Ahora bien, en los últimos meses se estaba dando un **ligero aumento de nuevas propuestas e iniciativas** en el mundo rural. En su opinión, hay muchas posibilidades y las administraciones deben enfocar un esfuerzo en esta línea.

Maria Piñol explicó que en el ámbito de la comunicación se había dado un **aumento de profesionales en el medio rural**. El paso que ella dio hace tres años, de volver a la zona rural, cada vez lo estaban haciendo más jóvenes. Señaló, por otro lado, que hace falta más conciencia para que las empresas textiles se pudieran desarrollar a nivel local, otorgándolas el valor que realmente tienen.

Isabel Valiente siguió el hilo de lo comentado por María, al opinar que la mayoría de las piezas de ropa que se utilizan son de origen asiático y manifestó que, en términos generales, **no se valora el producto nacional**.



Foto 3: Participantes de la segunda mesa. De izquierda a derecha y de arriba abajo: Carmina Junguito, Luis Pérez, Maria Piñol, Tarah Mirbaha, Ekaterina Kulikova, e Isabel Valiente.

Por su parte, Tarah Mirbaha señaló la importancia de **educar a la población** sobre cómo alimentarse bien, de manera saludable. Recalcó la importancia a la hora de tomar conciencia en el consumo de alimentos y consumir acorde a la disponibilidad del producto según la estación del año en la que nos encontremos.

Por otro lado, Ekaterina Kulikova explicó que para la elaboración de sus productos cosméticos ecológicos trabaja con productores locales, contribuyendo así al consumo local, aunque en ocasiones tiene que recurrir a productos de fuera. Además, indicó que también utiliza determinadas materias primas que no se producen a nivel

local como la manteca de karité y el cacao. Asimismo, indicó que la persona encargada del soporte informático, la página web y las redes sociales es de Canarias. Explicó que ella **disfrutaba de que el mundo estuviera abierto**, es decir, el hecho de poder contar con productos de otros países no necesariamente iba en detrimento del producto local.

En este sentido, Luis expuso que la suma de lo que todos consumimos al final hace un volumen económico, así que, **uno de nuestros mayores poderes es el consumo**. Sin embargo, resaltó que todavía quedaba por avanzar como sociedad en este sentido. Indicó cómo la administración está sometida a unas normativas muy complejas y difíciles de desarrollar. En su opinión, estos encuentros organizados por la RRN son muy necesarios porque se transmite la pasión y el esfuerzo de lo que producen nuestros emprendedores.

Ante la pregunta de las nuevas sinergias generadas con las aperturas de sus negocios, hubo un consenso generalizado entre las ponentes sobre el hecho de que iniciar un negocio **no era algo aislado** al resto de la comunidad ya que se generaban interacciones con los habitantes de las zonas rurales. [Llueix Vida Rural](#) apoyaba económicamente a otros negocios que quisieran iniciarse en el medio rural. Isabel Valiente explicó cómo la gente que acudía a comprar a su tienda, consume en otros negocios también, reactivando así la actividad comercial de Navarrete. En el caso de Tarah Mirbaha, se señaló cómo [Ibiza Microgreens](#) además realiza una labor importante en la educación del consumo crítico. Por otra parte, Ekaterina Kulikova, estaba muy satisfecha porque el consumidor de sus cosméticos no eran únicamente los turistas sino también la población local y esto para ella suponía un pequeño éxito personal.

En cuanto a la percepción del **emprendimiento juvenil** en el medio rural, Luis Pérez recalcó que él lo veía casi como **una obligación** para combatir el despoblamiento por medio de la generación de sinergias y reactivación de las zonas a nivel económico.

Las ponentes invitadas tuvieron diferentes percepciones al respecto. Maria Piñol, percibía que cada vez había más gente joven emprendiendo. Isabel Valiente, sin embargo, se había sentido y se sigue sintiendo más sola en su ámbito. Explicó cómo en su caso, le hubiera gustado que no se hubiera focalizado la publicidad únicamente hacia la promoción del vino, sino también hacia otros sectores.

Tarah Mirbaha consideraba que sí que había mucho interés por parte de los jóvenes en emprender, pero esta intención se veía dificultada por el hecho de no disponer de recursos económicos.

Ekaterina Kulikova señaló que si se quería emprender en La Gomera había que ofrecer algo distinto, analizando bien la oferta y la demanda, así como la tipología de negocios de la isla.

Por último, Maria Piñol señaló la importancia de consumir **servicios profesionales de kilómetro cero**. Expuso cómo éstos todavía se derivan a las grandes ciudades pero que no hay que dejarlos de lado porque también son esenciales en el medio rural.

## TURNO DE PREGUNTAS Y DEBATE

En primer lugar, Sara Herrero de la Unidad de Gestión de la RRN compartió la información relativa del [Grupo Focal de Acceso a la Tierra](#). Luis Pérez quiso aprovechar la ocasión para felicitar a las cuatro emprendedoras, por el hecho de transmitir su ilusión y sus ideas. Expuso que para él eran un ejemplo para la juventud y todas las personas que quisieran

emprender.

Durante el turno de preguntas se contó con las aportaciones de dos asistentes a la jornada. Por un lado, Michelle Perelló, directora de [Consulta Europa](#) que agradeció las intervenciones por parte de las ponentes y el experto. Aprovechó para trasladar que en el marco del proyecto [Ruralization](#) iban a organizar unos *workshops* en La Gomera, para favorecer el acceso a la tierra y la entrada de jóvenes en el medio rural. Comentó que contactarían con alguna de las ponentes ya que le gustaría que participaran en el mismo.

Se contó también con la intervención de Esther Rubio, que quiso reforzar la frase que había formulado Ekaterina: “el mundo está abierto”. Incidió en la importancia de dar a conocer lo que se hace en el mundo rural, por lo que la labor de difusión es fundamental e imprescindible.

## REFLEXIONES FINALES DE LA JORNADA

Como resumen del encuentro se consensuó la importancia de la formación, el esfuerzo, la ilusión a la hora de emprender y la importancia de valorar el producto y los servicios de kilómetro cero.

Para poner punto y final a la jornada, tomó la palabra Sara Herrero, de la Unidad de Gestión de la RRN, recalcando el compromiso de la Red Rural Nacional con las personas jóvenes y el emprendimiento. Del mismo modo, recordó la presencia en el sitio web de la RRN de una [colección de dossieres que recogen diferentes tipologías de recursos para el emprendimiento, uno por cada comunidad autónoma y uno a nivel nacional](#).

Finalmente, despidió el acto agradeciendo a las personas participantes su presencia, su esfuerzo por compartir experiencias y reflexiones y su aportación en el desarrollo de

las mesas de diálogo, así como a las asistentes al evento por su interés y participación.



**RRN** RED RURAL NACIONAL

*Conecta con el Desarrollo Rural*

Unidad de Gestión de la RRN

[redrural@mapa.es](mailto:redrural@mapa.es)

Gran Vía San Francisco 4-6,

28005 Madrid