



# Conecta con el Desarrollo Rural

## “Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en el Principado de Asturias”.

Desde la Red Rural Nacional se ha organizado un ciclo de jornadas de intercambio de experiencias entre personas emprendedoras del medio rural, de ámbitos laborales muy variados y en diferentes etapas de desarrollo de sus proyectos.

Esta jornada corresponde a la tercera de las 17 que se han celebrado, una por comunidad autónoma, y ha estado destinada a todas las personas interesadas en emprender en las zonas rurales asturianas, así como en otros puntos del territorio nacional.



Foto 1: Participantes de la jornada. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Antonio Pérez, Carmina Junguito, Ana María Acevedo, Javier Herrera, Ángel García, Jéssica López, Lola Cancio, Adolfo Blanco.

### ANTECEDENTES

La Red Rural Nacional (RRN) presentó el 10 de febrero de 2021 la publicación

### FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

- ♦ Jornada de “Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en el Principado de Asturias”.
- ♦ 22 de abril de 2021.
- ♦ Modalidad: *online*.
- ♦ Organizador: Red Rural Nacional.
- ♦ Participantes:
  - Sara Josefa Herrero Rodríguez (UG de la Red Rural Nacional).
  - Antonio Pérez (Antena Regional del Principado de Asturias, Cantabria y Galicia).
  - Carmina Junguito (Antena Regional de Catalunya e Illes Balears), Adolfo Blanco (Sistema Agroforestal de Manzano D.O. y Castaño), Ana María Acevedo (Flor Galana), Ángel García (Formación Agroecológica en el ámbito educativo y social), Javier Herrera (Barenta Report), Lola Cancio (Igualdad a bordo), Jéssica López (Quesería Maín).
  - Representantes de Grupos de Acción Local del Principado de Asturias, personas interesadas en emprender, entidades empresariales y administraciones públicas del Principado.
- ♦ Más información en este [enlace web](#).
- ♦ #EmprendimientoRural #esruralesvital

“Del medio rural al urbano: buenas prácticas

de emprendimiento de nuevos habitantes”, una recopilación de buenas prácticas de personas que decidieron emprender en el medio rural proviniendo del urbano. Esta presentación, de carácter nacional y *online*, suscitó un gran interés y tuvo muy buena acogida. Durante el evento se produjo una gran participación de las personas asistentes, que plantearon dudas e inquietudes sobre cómo emprender en el medio rural. Los y las ponentes de la jornada las respondieron contando su propia experiencia.

El debate generado fue muy fructífero y beneficioso y, a consecuencia de ello, se vio la necesidad de organizar jornadas con un formato similar, pero con un ámbito más cercano y local, dado el carácter autonómico de algunas de las consultas formuladas. En concreto, se estableció realizar un encuentro de emprendedores y emprendedoras rurales por cada una de las comunidades autónomas.

Para ello, el equipo de Antenas Regionales realizó la búsqueda de proyectos e iniciativas en cada uno de sus territorios y gestionó toda la organización logística para la realización de los 17 eventos.

## OBJETIVOS DE LA JORNADA

Los objetivos principales del encuentro fueron:

- ♦ 1. Dar a conocer experiencias y vivencias de personas emprendedoras en el medio rural asturiano, así como los beneficios y ventajas que reporta establecerse en el medio rural.
- ♦ 2. Poner de relieve la variedad de sectores en los que se puede emprender en el medio rural, las sinergias y redes que se crean y los múltiples recursos y valores que existen en el mundo rural para hacer posible el emprendimiento.

- ♦ 3. Intercambiar experiencias sobre problemáticas específicas asociadas al emprendimiento en el Principado de Asturias y las posibles vías para superarlas.

## ESTRUCTURA DE LA JORNADA

Esta jornada fue la tercera de las 17 que se organizaron en cada una de las comunidades autónomas. En concreto, la misma estaba destinada especialmente a las personas interesadas en emprender en las zonas rurales del Principado de Asturias, aunque cualquier persona que lo deseara podía asistir.

Se llevó a cabo a través de la plataforma “Zoom” y fue dinamizada por la Antena Regional del Principado de Asturias, Cantabria y Galicia, Antonio Pérez Martínez, contando con el apoyo técnico de Carmina Junguito Herreno, Antena Regional de Cataluña e Islas Baleares.

El encuentro se dividió en **3 bloques**. El primer bloque tuvo un doble objetivo: por un lado, **presentar a la propia RRN** y su programa de **Antenas Regionales** y, por otro lado, **conocer** mediante una **dinámica inicial algunas de las características del público asistente** como su localización, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en el mundo rural o los posibles cambios que crearían necesarios para facilitar ese emprendimiento.

El segundo bloque consistió en una mesa de experiencias titulada **“Comenzando a emprender en el medio rural: Problemas, dudas y soluciones.”** En la misma se contó con 6 emprendedores rurales asturianos.

Por último, el tercer bloque fue una segunda mesa de experiencias denominada **“Emprendedores en el medio rural, una aventura que merece ser contada”**. En esta

segunda mesa participaron los mismos emprendedores de la primera, que expusieron la realidad de sus proyectos en la actualidad.

## PRESENTACIÓN DE LA RED RURAL NACIONAL, SU PROGRAMA DE LAS ANTENAS REGIONALES Y LA DINÁMICA INICIAL

La bienvenida a la jornada fue realizada por Antonio Pérez, la Antena Regional del Principado de Asturias, Cantabria y Galicia junto a su compañera Carmina Junguito, la Antena Regional de la Cataluña e Islas Baleares.

La inauguración fue llevada a cabo por Sara Josefa Herreno Rodríguez, de la Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional, quien expuso brevemente la composición, los objetivos y las actuaciones de la RRN, así como el porqué de la organización de la jornada. Posteriormente, Antonio Pérez realizó la presentación del programa de Antenas Regionales. Se dieron a conocer los aspectos más relevantes del programa (como sus objetivos, integrantes y actividades) mediante un [folleto interactivo](#).



Mapa 1: Distribución del equipo de Antenas Regionales por el territorio.

Para finalizar este primer bloque se realizó una dinámica para conocer algunos aspectos del perfil de los asistentes a la jornada.

Para ello se utilizó la herramienta interactiva “Mentimeter”. Mediante 6 preguntas sencillas

se determinaron los lugares desde donde se conectaron los asistentes, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en zonas rurales por parte de los y las jóvenes, el punto en el que se encontraban los proyectos que llevan a cabo y los recursos disponibles que conocían para emprender en su comunidad autónoma.

## COMENZANDO A EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL: PROBLEMAS, DUDAS Y SOLUCIONES

La segunda parte de la jornada se centró en la presentación de 6 ejemplos de proyectos emprendedores en zonas rurales que, recordando sus etapas iniciales, explicaron los motivos y las dificultades con las que se encontraron a la hora de emprender.

Los 6 ponentes asturianos que expusieron en esta primera mesa de experiencias fueron:

- ♦ **Adolfo Blanco**, [Sistema Agroforestal de Manzano D.O. y Castaño](#) en Ambiedes, agricultura de precisión (Gozón, Asturias).
- ♦ **Ana María Acevedo**, [Flor Galana](#), agricultura convencional inscrita en la IGP faba asturiana (Coaña, Asturias).
- ♦ **Ángel García**, [Formación Agroecológica en el ámbito educativo y social](#): red de huertos escolares y huertos urbanos para la ciudadanía, formación, (Morcín, Asturias).
- ♦ **Javier Herrera**, [Barentareport](#), periodismo multimedia enfocado a la comunicación social (Asturias).
- ♦ **Lola Cancio**, [Igualdad a bordo](#), consultoría en igualdad de género (Asturias).
- ♦ **Jéssica López**, de la [Quesería Maín](#) (Sotres de Cabrales, Asturias).

Las preguntas de la primera mesa estuvieron dirigidas a conocer los primeros pasos necesarios para montar un negocio, su punto



de partida particular, las ayudas o asistencias con las que habían contado o las dificultades a la hora de emprender que habían percibido.

Pese a que son modelos de negocio distintos y que han partido de situaciones diferentes, todos los ponentes de la mesa coincidieron en realzar los aspectos positivos que tiene instalarse y emprender en el medio rural: la alta calidad de vida en el medio rural, ya que permite estar en contacto directo con la naturaleza, y la conciliación familiar-laboral, íntimamente ligada al hecho de emprender. No obstante, también quedó patente que cada tipo de proyecto tiene unas necesidades específicas, como puede ser el acceso a la tierra o a la financiación, entre otras, en función del sector económico al que pertenezca. También quedó de relieve la necesidad de dotar a todo el espacio rural de servicios básicos como puede ser la conexión a internet.

## EMPRENEDORES EN EL MEDIO RURAL, UNA AVENTURA QUE MERECE SER CONTADA

En la segunda mesa de experiencias, constituida por las mismas personas emprendedoras de la primera, expusieron la realidad de sus proyectos en la actualidad.

Los participantes de la mesa compartieron el recorrido que siguieron en la creación de su negocio; desde la concepción de sus ideas hasta el momento actual, con los vaivenes que habían sufrido durante todo ese tiempo y las adaptaciones que tuvieron que llevar a cabo para poder seguir adelante.

Al igual que en la primera mesa, el dinamizador de la jornada, Antonio Pérez, trasladó una serie de preguntas destinadas a indagar todos estos aspectos necesarios que hacen que una idea pueda ser llevada a cabo en una zona rural. Las preguntas de la segunda mesa estuvieron enfocadas, entre

otras, a descubrir las mayores dificultades que cada responsable había encontrado a lo largo de su experiencia, qué les pedirían a las Administraciones Públicas, qué tipo de conocimientos consideraban más importante para regentar un negocio, etc.

Los ponentes pusieron de manifiesto la necesidad de estar reinventándose constantemente para dar respuesta a las necesidades del mercado, especialmente en un contexto de crisis sanitaria como la actual. Por ejemplo, Ana María Acevedo y Jéssica López explicaron cómo el auge y el desarrollo del comercio electrónico, motivado por la pandemia, le permitió seguir vendiendo sus productos a los consumidores. Lola Cancio señaló que en su caso la pandemia impulsó la digitalización de la formación.

A la pregunta de qué petición le haríais a las Administraciones Públicas, los ponentes reivindicaron la necesidad de incrementar la oferta formativa, actualizar la legislación vigente en cuestiones ambientales y urbanísticas; invertir en políticas de cuidados sociales, simplificar los trámites administrativos y, por último, lograr una mayor coordinación entre Administraciones Públicas para favorecer el emprendimiento en el medio rural.

Antes de finalizar la segunda mesa de experiencia, los emprendedores señalaron que sus proyectos sí valieron la pena y, aprovecharon a animar a los espectadores a materializar las ideas de los suyos, teniendo en cuenta la importancia de formarse, asesorarse y, sobre todo, no idealizar la vida en el campo.

## TURNOS DE PREGUNTAS

Al final de cada una de las mesas de

experiencias se dejó un tiempo para que los ponentes resolvieran las dudas que tenían los asistentes acerca de cómo habían realizado determinados aspectos empresariales o administrativos.

En la primera mesa, preguntaron a los ponentes a través del chat si sus proyectos estaban financiados por el programa LEADER, la mayoría contestó que habían accedido a la financiación a través de sus respectivos Grupos de Acción Local.

Otra pregunta que se planteó fue qué actores deberían vehicular la movilización de tierras y viviendas en desuso heredadas por familiares sin interés en volver al medio rural. Elisabeth, espectadora, señaló: *“hay algún proyecto que está trabajando en esa línea como [“Volver al Pueblo”](#) que en el Principado de Asturias gestiona la [Fundación EDES](#)”*.

También se preguntó a los ponentes cómo ven el futuro en el medio rural. Adolfo Blanco contestó que, en su opinión vienen años de desarrollo del espacio rural, en términos de cultivos productivos, por dos razones clave: el cambio climático y la demanda de productos sanos, limpios y con baja huella de carbono.

Asimismo, se lanzó una pregunta dirigida a Javier Herrera para saber dónde había recibido la formación para personas emprendedoras. Respondió que actualmente la empresa no oferta esa formación, aunque el curso en cuestión llevaba por título “vuela alto”.

En la segunda mesa los asistentes y los ponentes se intercambiaron los contactos para pedir consejos sobre emprendimiento o ayuda futura en determinadas cuestiones.

Finalmente, se dio por clausurada la jornada

de **“Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en el Principado de Asturias”** agradeciendo la asistencia a todos los presentes en la plataforma digital y, en especial, a los 6 ponentes por haber dedicado ese tiempo en relatar su experiencia personal.

## REFLEXIONES FINALES

Dicha jornada mostró a través de las experiencias de las 6 personas emprendedoras la realidad de lo que significa emprender en los medios rurales asturianos.

En primer lugar, quedó patente la importancia de la formación, tanto la relacionada con el sector de la actividad económica que desempeñan los emprendedores, como la más vinculada al ámbito empresarial.

El contexto de crisis sanitaria ha impulsado la digitalización y el desarrollo del comercio electrónico de las empresas, hecho que ha contribuido a diversificar los canales de venta.

Asimismo, cada proyecto empresarial tiene unas necesidades específicas. Si bien las actividades vinculadas al sector agrario padecen los problemas del acceso a la tierra y la escasez de mano de obra, las del sector servicios hicieron hincapié en la mala conexión a internet, realidad que perjudica la diversificación de la estructura económica del medio rural.

Por otro lado, las ayudas LEADER fueron fundamentales para la puesta en marcha de algunos proyectos empresariales, sobre todo aquellos que han requerido importantes inversiones de capital, ya que sin ellas no se hubieran podido ejecutar los proyectos de

mayor envergadura ante las dificultades de financiación, especialmente en personas jóvenes.

También, se destacó la necesidad de dotar el medio rural de mejores equipamientos y servicios públicos para evitar su despoblación, así como una simplificación de los trámites administrativos.

Por último, el intercambio sirvió como punto de encuentro entre personas que quieren emprender en un futuro con personas que ya lo han hecho.



**RRN** RED RURAL NACIONAL

*Conecta con el Desarrollo Rural*

Unidad de Gestión de la RRN

[redrural@mapa.es](mailto:redrural@mapa.es)

Gran Vía San Francisco 4-6,

28005 Madrid