



Conecta con el Desarrollo Rural

FITUR 2020. FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO EN MADRID

Del 22 al 26 de enero se celebró la 40ª edición de la Feria Internacional de Turismo en Madrid (FITUR), organizada por Feria de Madrid (IFEMA) y en la que ha participado la Red Rural Nacional participando stand del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), junto con Caminos Naturales y Alimentos de España.



ANTECEDENTES

FITUR es la primera feria anual para profesionales del turismo mundial y la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica, según fuentes de [IFEMA](#).

Es un espacio para promover imagen de marca (*branding*), presentar nuevos productos turísticos, conocer las últimas tendencias del sector y conectar gente: *networking* para completar las agendas de contactos y perspectivas de proyectos.

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

FITUR 2020. FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO

- ♦ 22-26 de enero de 2020.
- ♦ Madrid.
- ♦ Organiza: Feria de Madrid (IFEMA).
- ♦ Red Rural Nacional, MAPA, participa en el stand con actividades.
- ♦ <http://www.redruralnacional.es/-/quince-grupos-de-accion-local-presentan-sus-proyectos-de-turismo-en-el-stand-del-ministerio-de-agricultura-pesca-y-alimentacion-en-fitur-2020>
- ♦ #FITUR2020 #AlimentosdEspaña #CaminosNaturales

En su 40ª edición, ha alcanzado los 150.011 participantes de 140 países, pero también sus mejores cifras históricas: 255.000 visitantes; 918 expositores titulares; 11.040 empresas, 165 países y regiones, y una participación internacional del 56%.

La próxima edición de FITUR se celebrará del 20 al 24 de enero de 2021, en IFEMA.

LA RED RURAL NACIONAL EN FITUR

La [Red Rural Nacional](#) ha estado presente nuevamente en la Feria de Turismo Internacional de Madrid informando de sus objetivos generales y actuaciones a favor del desarrollo rural a las personas visitantes que se

han acercado al stand del [Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#) (MAPA), ubicado en el pabellón 9, stand 9C14, donde ha compartido espacio con y [Camino Naturales y Alimentos de España](#).

En esta edición, desde la RRN se facilitó la presentación de experiencias de turismo de diferentes zonas rurales del territorio nacional. Se eligieron quince Grupos de Acción Local (GAL) que presentaron sus proyectos.



PROYECTOS DE GAL

La [ADR La Rioja Suroriental](#) expuso “[La Ruta del Vino de la Rioja Oriental](#)”, que vincula todo el conjunto de recursos naturales, culturales y patrimoniales del territorio con el sector agroalimentario y empresarial.

Se detalló el proyecto de cooperación LEADER “[Castillos en El Aire](#)”, dirigido por el [Grupo de Acción Local Zona Centro de Valladolid](#), en el que varios GAL aúnan elementos presentes en el territorio (castillos, fortalezas o antiguos recintos/emplazamientos defensivos) a través

de su historia, de su valor patrimonial y del paisaje creado y su interés turístico.

[ADECOBEL](#) puso en valor el recurso turístico “[Huellas de la Guerra](#)”, para catalogar, señalar y divulgar conjuntamente elementos de la Guerra Civil en la Comarca Campo de Belchite y dar visibilidad al pasado.

EL [GAL Montaña Palentina](#) presentó “[Wosphere](#)”, una plataforma digital de divulgación ambiental autoguiada y sostenible en el medio natural.



“[El Camino Olvidado a Santiago](#)”, un proyecto de cooperación sobre el itinerario por los valles cantábricos meridionales, empleado entre los siglos IX y XII, una de las rutas jacobeanas más antiguas de las que se tiene constancia. Lo presentaron los GAL que lo integran: [ACD Montaña Palentina](#), [Asodebi](#), [Cuatro Valles](#), [Montaña de Riaño](#) y el [GAL Merindades de Burgos](#). Además, cuenta con la colaboración del [GAL Campoo-Los Valles](#) y de [Enkartur](#), la Asociación Turismo Encartaciones.

El GAL [ADEFO 5 VILLAS](#) Comarca de Cinco Villas, difundió [“Geocaching. Viaje por Prepirineo Clandestino”](#). Es un viaje totalmente gratuito, que ofrece una historia con una temática distinta, desde lo prehistórico, pasando por lo medieval, hasta la Guerra Civil.



La [Asociación ES MONTAÑAS](#) se presentó como facilitadora del desarrollo de los pueblos de montaña de España y su impulso tanto socioeconómico como medioambiental.

También, se han conocido otras iniciativas promovidas por ES MONTAÑAS, como “Aínsa, Capital de Montaña 2020” y [“Zona Zero”](#), que consiste en un centro BTT al aire libre para practicar la disciplina de Enduro y que atrae cada año a miles de ciclistas a este municipio.



El proyecto de cooperación GAL [“LEADER NATURA”](#), fomenta el desarrollo socioeconómico y sostenible de las zonas rurales, en particular de los espacios naturales y de fauna y sus áreas de influencia incluidas en territorio LEADER, en coordinación con los agentes y empresas locales.

El [Consorci Leader Pirineu Occidental](#), explicó su proyecto [“Gratitud Pallars: Responsabilidad Social y Turística”](#), que supone el desarrollo de una metodología para fomentar la contribución voluntaria de las empresas turísticas, la población local y los visitantes, en la conservación y valorización del patrimonio natural y cultural rural.



El [Grupo de Acción Local Ason- Aguera-Trasmiera](#) presentó sus proyectos: [“Patrimonio olvidado del Asón”](#) y [“La Experiencia del Paisaje”](#). Iniciativas de dinamización y promoción turística para dar a conocer su comarca.

El [Grupo de Acción Local Liébana](#), dio a conocer [“Posada rural”](#), la rehabilitación de una antigua casona de la localidad lebaniega de Pumareña, para convertirla en Villa Matilde, la primera posada rural del Valle de Bedoya y que oferta servicios exclusivos a deportistas, con servicios personalizados de entrenamientos y preparación física, tanto a nivel profesional como amateur.

Por su parte, [ADRINOC](#) comentó tres de sus proyectos relacionados con la sostenibilidad y el respeto por el entorno natural como [“El Bosc d’Ali Baba”](#), el camping rural ([“Cabanyes entre Valls”](#)) y un observatorio astronómico ([“Càmping Bassegoda”](#)).

El [Grupo de Acción Local Associació Leader de Ponent](#), presentó el proyecto de cooperación

[“Espais Naturals de Ponent”](#) que realiza los valores de los espacios naturales entre la población local, para garantizar su preservación, y entre la población foránea, para fomentar un ecoturismo que ayude a diversificar y potenciar la economía en el territorio.



[“COL·LABORaxPAISATGE”](#) es una iniciativa de [ADRINOC](#), que pretende valorizar el patrimonio paisajístico de la arquitectura tradicional de piedra seca de una gran parte de los paisajes rurales de Cataluña y de otros ámbitos próximos al Mediterráneo.

El [Consorci GAL Noguera Segrià](#) presentó el proyecto [“Territori de Valor”](#) para visibilizar los recursos del territorio como dinamizadores del turismo familiar.

CAMINOS NATURALES

Dentro de la programación de actividades en el stand del MAPA, [Caminos Naturales de España](#) divulgó su red de más de 10.000 kilómetros a lo largo de toda la geografía española, construidos por el MAPA sobre antiguas infraestructuras de transporte y dedicados a usos senderistas, ciclistas y ecuestres, y que permiten el acercamiento de la población al medio natural,

promoviendo el conocimiento de la naturaleza y los paisajes, así como el desarrollo rural.

En esta ocasión, se divulgaron a través de presentaciones los Caminos Naturales Vía Verde del Noroeste, Vía Verde de Lucainena de las Torres, de la Gomera, Ruta del Molins D'Aigua, Vía Verde Terra Alta, Vías Verdes de Girona, de L'Antic Trenet, de la Sèquia y Vías Verdes en el Baix Ebre.



Además, se presentaron el apoyo al ciclo turismo por parte del MAPA y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ([MINCOTUR](#)), la Estrategia Nacional por la Bicicleta por la [Dirección General de Tráfico](#) y la Mejora de la Ciclabilidad en los Caminos Naturales.

Además, se llevaron a cabo varias presentaciones y degustaciones por parte [Alimentos de España](#).



CONCLUSIONES

La participación de la RRN en [FITUR](#) ha contribuido a visibilizar los proyectos de desarrollo rural a través del turismo, llevados a cabo por diversos Grupos de Acción de Local del territorio

Así el público turístico profesional visitante de la feria puede incluirlos dentro de la oferta del sector. Por otro lado, ha puesto en contacto a los propios GAL para crear sinergias con otros proyectos de cooperación o de réplica en otros territorios.

El papel dinamizador de la Red Rural Nacional en la difusión de proyectos desde el enfoque LEADER se ha puesto de relieve con el interés de personas visitantes, del propio sector turístico y los medios de comunicación. La oferta de Caminos Naturales y Alimentos de España que han compartido espacio expositivo en el stand del MAPA revelan el impulso de la Administración a potenciar los recursos gastronómicos, naturales y desarrollo del medio rural.