

Jornada:

Presentación de buenas prácticas de los Programas de Desarrollo Rural

2 julio 2019



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



RRN RED
RURAL
NACIONAL

A close-up photograph of two hands, one from a person with a darker skin tone and one from a person with a lighter skin tone, gently holding a mound of dark, rich soil. The soil is being held between the palms, and some particles are falling away, creating a dynamic, textured effect. The background is dark, making the hands and soil the central focus. A semi-transparent grey rectangular box is overlaid on the center of the image, containing text.

RICA

Red Intercambio Conocimiento Agroalimentario

1. Origen

- **Objetivo**

Profesionalización de agricultores, ganaderos y empresarios agrícolas mediante la difusión de información e intercambio de conocimiento agroalimentario entre expertos (investigadores y técnicos) y usuarios finales

- Desde la Alianza Agroalimentaria Aragonesa

- Beneficiarios (benefactores)

Colegio Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco (coordinador)

Colegio Ingenieros Técnicos Agrícolas de Aragón

- Gestión técnica

Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA)



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Política Agrícola Común 2014-2020



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RIRN
RED
RURAL
NACIONAL

2. Problemáticas enfrentadas

- Fluida relación entre el Colegio de Agrónomos y el CITA
- Implantación del soporte digital (ricagroalimentacion.es) con lentitud
- Falta tiempo para el diseño y la puesta en práctica
- RICA1 (cereales, vacuno de carne, frutas de hueso) (16-18)
- RICA2 (todo el sector agroalimentario y forestal) (18-20)
- Información: noticias (25 diarias regionales, nacionales e internacionales) y eventos (regionales)
- Conocimiento: consultas, documentos, mediateca y opiniones y experiencias (sector público y privado)
- Cambiar la mentalidad de los expertos para divulgar, con éxito pero con grandes esfuerzos
- Falta de actividad en consultas por parte de los usuarios

3. Resultados obtenidos

- **Contenidos: cerca de 20.000**
- **Visitas en 2 años y 3 meses (actualmente) por encima de**
En su totalidad: 4,5 millones
Información: 80% de visitas con 90% de contenidos
Conocimientos: 20% de visitas con el 10% contenidos
Consultas: 75 con 20.000 visitas
Documentos: 1.500 con 370.000 visitas y 250.000
descargas
Opiniones y Experiencias: 176 con 330.000 visitas
- **Procedencia**
25% de Aragón
35% de resto España
40% del extranjero

4. Planteamientos futuros

- **Mejorar el funcionamiento de la plataforma digital**
- **Mentalizar a los expertos en la necesidad de divulgar**
- **Conseguir que los usuarios y sus técnicos crean en este tipo de comunicación**
- **Conseguir una comunicación bidireccional de los expertos a los usuarios y viceversa**

Muchas gracias

Luis Miguel Albisu

lmalbisu@cita-aragon.es

