



Conecta con el Desarrollo Rural

“EL PAPEL DE LAS MUJERES EN EL MEDIO RURAL: EL EMPODERAMIENTO PARA LA TOMA DE DECISIONES”

El día 15 de enero de 2019 tuvo lugar la jornada “El papel de la mujer en el medio rural: empoderamiento para la toma de decisiones”, organizado por la Red Rural Nacional a propuesta de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo rural de la Junta de Andalucía, reuniendo a más de 100 mujeres de todo el territorio nacional.



ANTECEDENTES

En la sociedad rural hay una serie de comportamientos y mecanismos informales que excluyen a las mujeres de las áreas de poder, así como de los espacios de la toma de decisiones. En un marco de igualdad de oportunidades, las mujeres demandan un mayor empoderamiento para poder hacer frente a estos desafíos.

Se considera de interés en el marco de las acciones de desarrollo rural dirigir esfuerzos al **empoderamiento práctico de la mujer**, facilitando mecanismos dirigidos a la incorporación de mujeres a los órganos de decisión de las organizaciones que operan en el mundo rural, incluyendo Grupos de Acción local, cooperativas, sindicatos, asociaciones o federaciones.

La actuación se articuló en torno a los tres ejes clave del empoderamiento, concretamente:

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

El papel de la mujer en el medio rural: el empoderamiento para la toma de decisiones

- ♦ 15 de enero de 2019
- ♦ Sevilla
- ♦ Salón de Actos de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, C/Tabladilla, s/n
- ♦ Organizado por la Red Rural Nacional. S.G. de Dinamización Rural. DGDRIPF, MAPA.
- ♦ Participantes: Grupos de Acción Local, asociaciones de mujeres, gestores de Programas de Desarrollo Rural, interesados de la Sociedad Civil en su conjunto, académicos y profesores universitarios
- ♦ <http://www.redruralnacional.es/-/las-mujeres-rurales-y-la-toma-de-decisiones-el-empoderamiento-como-elemento-clave>
- ♦ [#mujerrural](#)

sensibilización sobre la importancia del empoderamiento en el medio rural, fomento de la igualdad de género y mejora de la capacitación de los participantes a través de técnicas de comunicación.

En la jornada, se profundizó sobre los elementos que se necesitan para el cambio de valores que el empoderamiento lleva asociados:

- ✓ Los **recursos para el empoderamiento** y los procesos colectivos e individuales necesarios para conseguirlo.
- ✓ La **conciencia individual y colectiva**, así como el **reconocimiento personal de los derechos**.
- ✓ Incrementar la influencia de las mujeres para la participación en los procesos de toma de decisiones.

INNOVACIÓN SOCIAL Y COLECTIVA

María Montesino, primera de las invitadas en participar en esta jornada, puso sobre la mesa la importancia de las distintas *tonalidades* que existen en el medio rural, permitiendo articular distintos enfoques de lo cotidiano desde un punto de vista académico, institucional, cultural o familiar. Enlaza esta reflexión con que *en una vida hay muchas vidas, y todas de ellas son válidas*, donde ella, por ejemplo, es mujer, pero también madre, profesora, ganadera y empresaria, sin tener que plantearse el hecho de renunciar a ninguna de ellas.

La *cooperación y la colaboración* fueron dos conceptos que tomaron relieve a lo largo de la exposición. Definió el empoderamiento como un proceso que hace que una persona se sienta parte de algo, donde se necesita un crecimiento personal e individual, pero también colectivo, en sintonía con la comunidad. Destacando distintos factores que deben tenerse en cuenta:

- ✓ El conocimiento, entendido como la voluntad de cambio para continuar formándose, contribuyendo a que las cosas funcionen, más y mejor
- ✓ La comunicación, vista como un elemento de disfrute, no sólo como una función necesaria. Es importante transmitir con sentido y con sentimiento
- ✓ Identificar los grupos de pertenencia (adscritos o electivos) y los marcos de referencia para poder adaptar el mensaje
- ✓ Sustituir el ego por el trasfondo, reforzando la cooperación y la colaboración
- ✓ Olvidar la monotonía, dejar de tener miedo a lo diferente

Se particularizó en el relevante papel que puede jugar la mujer desde la perspectiva de la *innovación social*, entendida esta como la forma de abordar lo cotidiano, desde una perspectiva diferente; diversificando y entendiendo que el cambio debe partir de un enfoque holístico, con una visión integral de la realidad.

HABITAR EL CAMPO

Durante la sesión se hizo una mención especial al papel clave que juega la mujer en el mantenimiento de los núcleos rurales así como en la sostenibilidad de los territorios. Para ello, desde la sociedad civil se debe tomar una conciencia basada en una nueva fórmula, donde *"hay que*

salir del modelo tradicional, hablando desde el conocimiento, proponiendo soluciones y trabajando desde lo pequeño", que es donde realmente se inicia el cambio. En la nueva ruralidad que defiende María, se enseña a trabajar el futuro aprendiendo a mirar hacia atrás, sin olvidar las tradiciones, las raíces y la esencia de cada uno.



El optimismo es un elemento clave para aportar soluciones que busquen el equilibrio entre lo urbano y lo rural, *ofreciendo oportunidades y posibilidades reales* a la población, local y forastera, para que puedan crear una familia y apuesten por el territorio. Aquí entran en juego los *roles subalternos* que se han asociado a la mujer, más predominantes en el entorno rural, y que están, principalmente, orientados a los cuidados del hogar, de las personas dependientes y las labores del campo bajo el paraguas de la explotación familiar agraria. Por ello, se acuña un nuevo concepto asociado a la vida en el medio rural, y en particular en la de las mujeres. Es la importancia de la *"sostevidabilidad"* que se basa en la premisa de dedicar más tiempo a la propia

vida, para conseguir trabajar mejor y vivir con más dignidad, otorgando a la mujer una visibilización que, en muy pocos casos, está reconocida.

LAS ALIANZAS, RECURSO CLAVE DEL EMPODERAMIENTO

Neus Albertos Meri, formadora y feminista, centró su exposición en los recursos necesarios para el empoderamiento de la mujer, haciendo partícipe al público para identificar los elementos clave. Alguno de ellos fueron la independencia económica, la autonomía en la movilidad, los derechos civiles, la seguridad y firmeza, la formación y el conocimiento, la generosidad o la autonomía vital.

En el medio rural, la mujer parte con una doble desventaja, por lo que se deben articular mecanismos que permitan tejer redes y alianzas entre las mujeres, pero también con otros colectivos de la sociedad, a través de vínculos afectivos, fomentando el conocimiento, la formación y el acceso a la información.

Se manejó el concepto de *sororidad*, entendido como un pacto entre mujeres, en el que se

reconoce lo que las une y olvidando las diferencias, apostando por la cultura femenina concebida como una fortaleza, incluyendo habilidades, conocimientos y destrezas individuales en un conjunto que aporten confianza y seguridad recíproca en la construcción de relaciones positivas.

“El empoderamiento es un viaje a través del cual adquirimos poder, fortalezas, competencias: nos desarrollamos”

El empoderamiento es un proceso dinámico, compuesto de hechos y acciones que hay que poner en práctica a través de la autoestima, de la fuerza simbólica del discurso y con la construcción de capacidades. En definitiva, es un **proceso de adquisición de poder** en el ámbito individual y colectivo, **permitiendo la construcción de una identidad propia**.

La generosidad, la colaboración y el cooperativismo deben ser tres elementos clave en el empoderamiento de la mujer rural, que permita dirigir esfuerzos hacia lo colectivo y la búsqueda de un interés general.

CONCLUSIONES

- ♦ El **empoderamiento de la mujer en el medio rural** es necesario para poder dotar de voz y conseguir la visibilización que, en muchos aspectos de la vida, que las mujeres rurales en la actualidad no tienen.
- ♦ El empoderamiento se consigue a través de un *proceso individual* (el que permite adquirir una mayor autonomía, fortalecimiento del autoestima y una mayor autodeterminación); y, por otro lado, *social* y *colectivo* (que permite que un grupo pueda desarrollar influencia en los cambios sociales con el fin de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria).
- ♦ El empoderamiento es un proceso que permite **adquirir autonomía y poder** en alguno o varios aspectos de nuestra vida. Se fomenta a través del uso de herramientas e instrumentos, que son los recursos disponibles que tenemos a nuestro, como los derechos, la formación, el conocimiento, la seguridad, la independencia, la autonomía económica, etc.
- ♦ La **innovación social** desde el punto de vista del empoderamiento, se concibe como una hibridación de esencias y transformaciones entre lo presente, lo pasado y lo futuro; entre lo urbano y lo rural; trabajando con perspectiva de género de forma holística y transversal, para conseguir alcanzar el éxito en el proceso de una construcción de conciencia orientada al empoderamiento de la mujer rural
- ♦ La **medida 19** “Ayuda para el Desarrollo Local en el marco LEADER” puede ser un instrumento clave que ponga en práctica el empoderamiento de la mujer rural, siendo los Grupos de Acción Local los actores de difusión, comunicación, seguimiento y acompañamiento de los proyectos que fomenten la sostenibilidad, la diversificación económica y la gobernanza local con enfoque de género.

