



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales



Programa de Desarrollo Rural de CANTABRIA

NOMBRE DEL GRUPO OPERATIVO (GO)	Praderas de Cantabria y alimentos saludables con beneficio ambiental
AÑO DE CREACIÓN	2016
DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS PLANTEADOS POR EL GRUPO OPERATIVO	<p>Diseño de producciones/alimentos de calidad a través de técnicas de manejo. Resultados de analíticas sobre el perfil de ácidos grasos, de análisis de huella de carbono e hídrica y rentabilidad:</p> <p>Tareas I. Trabajos de campo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Toma de muestras para análisis y recogida de encuestas.. 1.2. Procesamiento y puesta a punto de datos. 1.3. Aplicación práctica del conocimiento: Visitas a ganaderos para transferencia del conocimiento y de las conclusiones del proyecto. <p>Tareas II. Cálculo de indicadores y generación de propuestas individualizadas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Interpretación de análisis de ácidos grasos 2.2. Cálculo de la huella de carbono. DairyCant + comercialización y gestión del residuo. 2.3. Cálculo de la huella hídrica. 2.4. Cálculo de indicadores sociales introduciendo criterios territoriales y de un indicador agregado de sostenibilidad. 2.5. Redacción de informes de aplicación práctica del conocimiento. Causalidad entre dieta/manejo y HH, HC y ácidos grasos. En su caso, propuestas de cambios de manejo en base a los resultados obtenidos en los indicadores de sostenibilidad agregados. <p>Tareas III. Difusión y comunicación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Selección y redacción de contenidos de divulgación. 3.2. Revisión de los textos. 3.3. Elaboración y difusión de material divulgativo: textos para web, revistas, fotografías, logo, etc. 3.4. Edición de revistas divulgativas. 3.5. Comunicación online: web propia, RRSS, web de cada entidad. 3.6. Jornadas para sectores especializados: Hosteleros, carniceros, empresas lácteas, ganaderos. 3.7. Jornadas para público en general, abiertas a medios generalistas. <p>Tareas IV. Coordinación del proyecto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Convocatoria de reuniones, Intranet, Actas, redacción de informes de justificación técnica y económica. 4.2. Monitorización del avance del Proyecto. Seguimiento del grado de cumplimiento (texto, cronograma, presupuesto). 4.3. Monitorización del impacto del proyecto. Seguimiento del impacto real del proyecto en ganaderos, consumidores, sectores especializados que lo conocen.
EFFECTOS ESPERADOS A ALCANZAR	<p>Efectos previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El aprovechamiento de praderas naturales y su biodiversidad. ▪ Valorizar las buenas prácticas agrarias que generen calidad (saludable, ambiental y social) en toda la cadena de la producción de leche y de carne. ▪ Enlazar con la estrategia de la cadena alimentaria para obtener un valor añadido desde el modo en el que se han producido los alimentos y que se refleje diferencialmente en los indicadores de calidad. ▪ Alentar el contacto entre empresarios y consumidores que favorezcan los circuitos cortos de compra y distribución.



	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomentar la restauración, preservación y mejora de los ecosistemas regionales transformados por el manejo ganadero mediante las praderas. ▪ Actuar sobre las zonas con limitaciones naturales del artículo 31 del R (UE) nº 1305/2013, ya que todas las zonas de influencia están incluidas en el proyecto. <p>Tipo de los potenciales impactos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incremento de factores positivos a destacar y valorar de los manejos ganaderos, además de la mejora genéticas, volumen de producción, costes, etc. ▪ Incremento de las oportunidades de rentabilizar las actividades agrarias regionales. ▪ Incremento del conocimiento de los consumidores sobre alimentos saludables y su relación con las actividades agrarias que aprovechan recursos naturales y su beneficio sobre el medio ambiente. ▪ Incremento de oportunidades de desarrollo y mejora de empresas agroalimentarias, de distribución y de restauración, así como asociaciones de consumidores o cooperativas de consumo <p>Intensidad de los potenciales impactos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 78 ganaderías que reciben transferencia directa del conocimiento y de las herramientas disponibles para la aplicación práctica del conocimiento. ▪ 4.000 ganaderías que reciben transferencia del conocimiento desde la divulgación directa de resultados en revista y en jornada de divulgación. ▪ 1.500 consumidores y empresarios que reciben la transferencia del conocimiento desde la divulgación directa de resultados en revista y en jornada de divulgación. ▪ Web activa y redes sociales durante dos años.
<p>Nº MIEMBROS DEL GO</p>	<p>9</p>
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS SOCIOS</p>	<p>UGAM-COAG, Unión de agricultores y Ganaderos Montañeses:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Secretario General, Gaspar Anabitarte Cano. ▪ Coordinador, Pablo Herrero Calvo. <p>AGROCANTABRIA, Sociedad Cooperativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presidente, José Ángel Pereda Miguel. ▪ Gerente, Ignacio Ríos Revilla <p>Industria Láctea “Leche el Buen Pastor”:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Empresario, Alvaro Ortiz Piñal. ▪ Técnico de campo, Jorge de la Hoz Fernández <p>CIFA, Centro de Investigación y Formación Agrarias, Gobierno de Cantabria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Director, Dr. Manuel Mora Martínez. ▪ Área de Calidad de los Alimentos de Origen Animal, Dra. Emma Serrano Martínez y Dra. Ana Villar Bonet. <p>CIFP La Granja, Centro Integrado de Formación Profesional, Departamento de Calidad e Innovación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ D. Gregorio Salcedo Díaz <p>UC, Universidad de Cantabria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ OTRI, Dr. José María Desiré Fernández ▪ Departamento de Ingeniería química y biomolecular, Dra. Ana Urriaga Mendia y Dra. María Margallo Blanco ▪ Departamento de química e ingeniería de procesos y recursos, Dra. Ana Andrés Payán y Dra. Eva Cifrián Bemposta <p>Grupo de Luz&Cía. Restauración:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Empresarios, Carlos Zamorano Gorbeña y Lucía Zamora Gorbeña. <p>FAPA CANTABRIA, Federación Asociaciones de Madres y Padres de Alumnado de Cantabria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presidenta, Leticia Cardenal Salazar. ▪ Representante, Jose Luis de la Mata Mancebo <p>IDEE, D. Santiago García de Enterría Palacios, técnico especialista de gestión de proyectos europeos.</p>



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales



SECTOR OBJETIVO DEL GRUPO (Agricultura, Ganadería, Silvicultura, Industria Alimentaria, etc)	Ganadería, Industria Alimentaria y Comercialización agraria
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE	
CORREO DE CONTACTO	info@ugamcoag.org